



UN-HABITAT



Municipalidad de Dubai, E.A.U.

UN-HABITAT Municipalidad de Dubai, E.A.U.

Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida

9º Ciclo (Año 2012)

1.

- a) Nombre de la “Mejor Práctica”: Proyecto Camino Verde
- b) Ciudad/pueblo: Grecia
- c) País: Costa Rica
- d) Región: Valle Central
- e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? No

2. Dirección de la “Mejor Práctica”:

Nombre: Proyecto Camino Verde // Apdo. 1936 - 1000 San José
San Roque Arriba de Grecia, Alajuela, Costa Rica
Teléfonos: (506) 2494 -1360 / (506) 24 -95 -0517 8731 -2171 / 8773 - 5072
Fax: 2494 -6065
Correo electrónico: caminoverde1@hotmail.com

3. Persona de contacto: Manuel Castrillo

4. Tipo de Organización: Colectivo de Artesanos

Sector Privado
Organización no gubernamental
Fundación

5 Organización nominadora (sólo si es diferente de la mencionada anteriormente) Nomina ella misma.

6. Asociados: Artesanos representados por el coordinador

7. Perfil Financiero: Autofinanciamiento en cada actividad

8. Categoría de Mejor Práctica:

- **Gestión ambiental:**
Disminución de la contaminación
Tecnologías apropiadas con el medio ambiente
Rehabilitación ambiental
Evaluación integrada, observación y control y contabilidad “verde”
Sostenibilidad ecológica;
Manejo de recursos
Ecoturismo
- **Compromiso cívico y vitalidad cultural:**
Participación de la comunidad
Vitalidad social y cultural
Expresión y animación
Conciencia y educación cívicas
Las artes y desarrollo cultural
Respeto a la diversidad cultural.
- **Planificación urbana y regional:**
Ubicando la Agenda 21
Planes basados en la comunidad
Renovación urbana

Manejo y mediación de conflictos
Proceso consultivo
Conservación del patrimonio cultural
Planificación regional
Panificación de recursos regionales
Planificación/conservación del patrimonio cultural
Planeamiento estratégico
Enlaces urbano - rurales

9. Nivel de Actividad: Nacional

10. Ecosistema: Tropical/Subtropical

11. Resumen:

Desde que se inició el Proyecto Camino Verde como una iniciativa en Turismo, se pensó en el componente de la Sostenibilidad como el eje orientador de sus actividades. Basados en los principios de La Agenda 21, se definieron los objetivos claros, en que a través del turismo como medio, se podrían generar enlaces coincidentes, en actividades como la conservación de la naturaleza, la educación ambiental y la utilización de recursos naturales como fuente de producción de diversas actividades (energéticas, artesanales, de entretenimiento, deportivas, etc.) y éstas ayudaran y estimularan una mejor calidad de vida para las personas y sirvan para establecer un equilibrio con el medio natural.

A partir de éstos postulados, hemos ido desarrollando procesos innovadores e integrando a diversos actores. Se han logrado alianzas con instituciones, organizaciones, grupos e individuos con proyectos turísticos de conservación que integran o están en procesos de sostenibilidad, permitiendo así, ir implementando poco a poco los objetivos de desarrollo y fomento de la sostenibilidad tanto en el campo rural, como urbano. Se han organizado ferias artesanales y de productos orgánicos, de diferentes regiones del país con representación de géneros, de grupos por edad y con rescate de técnicas ancestrales y tradiciones locales. Se fomenta el rescate de valores y tradiciones.

Somos facilitadores. Fomentamos, divulgamos e impulsamos iniciativas y procesos en tecnologías amigables con el ambiente, procesos productivos y de comercio justo, conectando así, conocimiento e ideas, entre diferentes actores; esto, a pesar de no contar con financiamiento de ninguna institución ni organización, pública o privada, pero sí, con la buena voluntad y disposición de personas, instituciones y organizaciones que entienden el compromiso actual y futuro con las generación actual y futura. Hemos logrado, pienso que lo más importante, una actitud renovadora, voluntariosa, de cooperación y solidaridad entre los involucrados en nuestros proyectos, que pueda trascender en valores que mueven el **Proyecto Camino Verde**.

12. Fechas clave:

- Febrero del 2002 : Creación del proyecto Camino Verde
- Diciembre del 2004 : Inclusión de la actividad artesanal en el proyecto

- Noviembre del 2009 : Inicio en Ferias como colectivo
- Setiembre del 2011 : Instalación de oficina

13. Narrativa:

Situación antes de que la iniciativa comenzara:

Al principio del siglo 21, la actividad del turismo en Costa Rica, era pujante e identificada plenamente con la ecología. Luego se fueron dando desarrollos con otra orientación, dejando de lado, a los micro y pequeños empresarios de diversas actividades turísticas (artesanías, comidas, etc.) Las zonas rurales, fueron las primeras en ver afectadas su entorno natural y cultural, y con ello su modo de vida y el de sus habitantes; el campesino, el pescador y otros.

Definición de Prioridades:

El proyecto comenzó con necesidades básicas de:

- Establecimiento de vínculos estratégicos con instituciones, organizaciones, grupos e individuos clave : a través de contactos conocidos, públicos y privados - medios propios
- Infraestructura para un centro de operaciones : A través de fondos propios - Personalmente
- Acceso a medios tecnológicos de comunicación e información
- Alianzas de comercialización y promoción: funcionarios estatales, municipales, universidades, empresas privadas.
- Plantear la necesidad de un marco legal que de sustento a los objetivos propuestos. Colaboradores de ambos géneros

Se debe tomar en cuenta que esta iniciativa tiene clara su misión, más, de las prioridades conceptuales a la praxis, sin los recursos financieros o materiales, ha podido ir realizando parte de sus objetivos por una propuesta definida y con resultados que se pueden valorar,

Formulación de objetivos y estrategias:

Los objetivos están basados en los cuatro principios que sustentan el proyecto:

- **Ética • Sustentabilidad • Difusión Cultural • Biodiversidad**

Estos son:

- Facilitar enlaces y alianzas entre iniciativas y poblaciones meta con potencial de prácticas sostenibles
- Fomentar la ética como principio fundamental en las prácticas comerciales de las micro y pequeñas empresas que busquen el rescate de tradiciones, el respeto al medio ambiente, el crecimiento y democratización de las oportunidades productivas, practicando el comercio justo.
- Difundir las diferentes manifestaciones culturales, que rescaten la identidad y el acervo histórico, proyectándose como insumo para el respeto de los derechos humanos

- Salvaguardar la biodiversidad, como patrimonio natural y bien común, que sirva sosteniblemente de base para los recursos necesarios de las actuales y futuras generaciones

La estrategia se basa en una red de actores vinculados por sus actividades en relación a los objetivos de Camino Verde, utilizando las tecnologías de comunicación e información. Así como, foros, conferencias y encuentros, eventos y similares para su consecución. Crear bases de datos de proyectos e iniciativas para su divulgación. Analizar e investigar las actividades o temas prioritarios desde el enfoque de amenazas o fragilidad. Monitorear proyectos novedosos que posean componentes de educación ambiental, diversidad cultural y de género. Estos objetivos fueron definidos como consecuencia evidente de áreas sensibles y casos específicos de los temas en que se enfoca Camino Verde. De igual forma como resultado de peticiones de grupos, organizaciones o individuos que encontraron resultados en nuestras labores y tenían objetivos comunes.

Mobilización de Recursos:

Los recursos financieros que le han dado soporte a las actividades, han sido del ingreso producto de las actividades de comercialización de las artesanías del proyecto sostenible (**ArtNatura**) que realizó con mi esposa, así como la distribución de otros productos, tanto productos artesanales, como naturales (estética, salud, alimentación). La consecución de recursos materiales se ha realizado por medio de donaciones, regalos o por aporte personal. Las asistencias de recursos humanos son dadas, por cooperación de las instituciones en proyectos específicos o por alianzas con grupos o personas.

No se han establecido convenios de mediano o largo plazo, sino solo en caso de actividades inmediatas.

Proceso:

Al principio del proyecto, los problemas básicos, fueron en cierta medida, la falta de recurso financiero y humano. La parte tecnológica contaba con lo necesario, más no con lo suficiente. La necesidad de vehículo propio, fue y ha sido (para el proyecto) un impedimento para mejores resultados. Sin embargo, las alianzas y, la importancia de las actividades específicas que se realizaban, contaron con el apoyo institucional, grupal e individual, de personas involucradas en los proyectos solventando en ocasiones esta carencia. Las poblaciones meta, en este caso, mujeres, campesinos, jóvenes y niños, tanto de zonas rurales como urbanas y la mayoría de instituciones locales, se han identificado con las propuestas, pues es para su beneficio. La participación fue integral, pues desde la conceptualización de los proyectos se ha realizado participativamente, dando el espacio requerido, para que se planteen las soluciones o necesidades desde una perspectiva propia y en una interrelación con Camino Verde fluida, respetuosa y de mutuo beneficio. La metodología de evaluación es simple: preguntas directas de cuál era su criterio de la iniciativa, si eran satisfactorios los resultados esperados por ellos (individuos / grupos / organizaciones). Se han establecido criterios selectivos para los diferentes actores meta: *mujeres jefas de hogar o en matrimonio - unión libre - , mujeres organizadas (formal o informalmente), adolescentes o jóvenes universitarias*. Representatividad por regiones, etnias o escolaridad. Todos estos indicadores sirven de retroalimentación y como parámetro para futuras propuestas.

Resultados Alcanzados:

- **Mejoras alcanzadas en las condiciones de vida de las personas:**

Los resultados evidenciados para las mujeres o grupos familiares en beneficios económicos en el caso de emprendedoras, son cuantificados en un aumento de ingresos promedio a salarios mínimos, el cual no percibían anteriormente, esto en la actividad artesanal o de productos alimenticios caseros que les permite ayudar en la economía familiar. Los beneficios en actividades de capacitación, como talleres, cursos o asesorías, reditúan en forma de aumento en sus capacidades de gestión, diseño, organización. A nivel comunitario, la integración de ciudadanos a propuestas culturales, ambientales u otras, también son base de motivación para el involucramiento en propuestas o iniciativas para la comunidad. En este sentido se ha trabajado en comunidades de zonas rurales como, Santa Bárbara de Santa Cruz, Guanacaste, Turrialba, Grecia, Quepos, entre otras. Se funge como facilitador de proyectos y recursos en diferentes zonas como Guácimo, Talamanca o Sarapiquí.

- **Mejora en la coordinación e integración entre los distintos actores, organizaciones e instituciones:**

Se han establecido vínculos sólidos con el InbioParque, el Instituto Tecnológico de Costa Rica (Casa Cultural Amón), I.D.A. (nuevo IDER), Asamblea Legislativa (Comisiones de Turismo y Cultural), U.C.R. (Tacaes y San Ramón), Holcim, Cooprena, Cámaras de Turismo de diferentes zonas, Minaet, Ministerio de Cultura, Museo Nacional, I.C.T., Municipalidad de Grecia, etc.

- **Cambios en políticas y estrategias locales, nacionales o regionales, sociales, económicas y ambientales:** Se ha venido trabajando desde hace 3 años en la elaboración de una Ley General de Artesanías, que aparte de la defensa del acervo cultural y rescate de la identidad nacional, como de mejores condiciones para los artesanos; también contemple los componentes de sostenibilidad en la actividad y su papel en el desarrollo nacional. Además, en otra ley, busca espacios en las ferias locales de fin de semana, para los artesanos de cada comunidad.

- **Mejora de la capacidad institucional a nivel nacional, sub - nacional o local:**

Se trabaja en la coordinación entre organizaciones y grupos civiles con los gobiernos locales e instituciones rectoras de sectores específicos (cultura, turismo, etc.)

- **Cambios en los procesos locales o nacionales en la toma de decisiones, incluyendo la institucionalización de sociedades:**

La lucha por la inclusión de los ciudadanos en los procesos de toma de decisión y su activa participación son tareas que constantemente procuramos. Las relaciones con los actores antes mencionados y otros, permiten el intercambio de ideas, necesidades y prioridades que enriquecen el cambio.

- **Cambios en las conductas y actitudes de la población y en los roles de la mujer y del hombre:**

Consecuentemente con las acciones antes descritas, se influye de una u otra manera, en el cambio de orientación en recursos diversos y por consiguientemente, en las conductas de individuos, grupos y ciudadanos, tanto en la esfera pública como en la privada.

Sostenibilidad:

El decir que se alcanzó, sería ser inocente o fantasear. Si bien los procesos iniciados por el Proyecto Camino Verde están bien definidos y han venido evolucionando satisfactoriamente, debido a las carencias antes descritas, en el plano financiero, así como de recurso material, no así en el humano, nos ha impedido establecer procesos sostenibles en algunas áreas de acuerdo a los objetivos y metas planteados. En los ámbitos de coordinación institucional, de integración comunitaria en los procesos culturales, ambientales, socioeconómicos y la creación de conocimiento y acceso a información, podemos decir que hemos podido establecer criterios y prácticas encaminadas a cambios sustanciales en las poblaciones meta a las que nos hemos enfocado. Las estrategias definidas en nuestro proyecto, podrían ser más eficaces, si contáramos con los recursos faltantes (financiero y material). La conciencia y cambio de actitud entre los diversos actores con los que interactuamos, nos permite ser asertivos y efectivos en mayor grado. El mantener un vínculo constante con los grupos relacionados, permite evaluar y constatar los objetivos planteados, tanto a nivel local, como nacional. Las acciones que aplican muchos de los actores relacionados en los campos ambiental, cultural y económico, demuestran e incentivan a continuar con el proyecto. Desde respetar los contextos culturales locales, regionales, institucionales y grupales, diferenciar los diferentes rangos y rasgos de líderes, nos permite establecer una comunicación armoniosa y respetuosa, para construir de manera positiva y consensuada en lo posible, soluciones integrales a las problemáticas y aspiraciones de las personas. Estos procesos son lentos en muchos casos, más contando con la información, planificación e instrumentos idóneos, podríamos asegurar que los resultados serían más halagüeños.

Lecciones Aprendidas:

En la vida siempre se aprende, más en el tiempo transcurrido, hemos podido identificar algunas lecciones importantes:

- **La fe, convicción o seguridad** en lo que se cree permite impulsar, desarrollar y compartir cualquier proyecto que se emprenda, es la fuerza que da sustento a la obra, al sueño,...al proyecto. Esta fuerza permite mantener de pie, las acciones necesarias y superar los obstáculos que se presenten. Así, nuestra Misión, puede transmitir un mensaje claro y necesario para establecer credibilidad y confianza para realizar los cambios que impulsamos en la consecución de “ mejores prácticas “, y concretar la sostenibilidad como herramienta en una mejor calidad de vida para nosotros, el resto de seres vivos y nuestro planeta.
- **La constancia**, nos ha enseñado y dado, un actitud indispensable, para conseguir resultados en las tareas propuestas y vislumbrar un horizonte al cual podemos acceder.
- **El diálogo**, instrumento valiosísimo. Nos ha enseñado que para generar cambio positivo y constructivo, debemos establecer puentes y no muros. Nos permite escuchar y ser escuchados.
- **La Paciencia**, virtud necesaria para la concreción de metas y objetivos; establecimiento y realización de procesos. Nos da, el tiempo requerido para generar vínculos fuertes y sinceros, que permiten conocer las necesidades, las diferencias y convergencias de los actores involucrados.

Estos principios nos guían en todas las acciones que emprendemos, junto a otros, como la Ética, el Respeto, la Tolerancia y muchos más que son indispensables, más no siempre están presentes. Creemos que debemos fomentar de manera integral estos valores en los equipos de trabajo, en los líderes y en los destinatarios de los programas. No debemos hacer comparaciones, cada situación es diferente, las personas tienen diferencias, opiniones, conocimientos y actitudes diferentes unas, similares otras, iguales en algunos casos. Pero siempre debemos compartir las vivencias y experiencias, buenas y malas, para seguir aprendiendo y buscando una mejor y armoniosa calidad de vida.

Transferencias:

Por supuesto, nos hemos nutrido de infinidad de prácticas de diferentes ámbitos: socioeconómicos, culturales, ambientales, tecnologías limpias, etc. Iniciativas como La fundación Neotrópica, UICN, Inbio, Consejo de La Tierra, Nature Conservancy, y muchas otras desde el ámbito local hasta el global; incluyendo prácticas de barrios o de asentamientos indígenas; hemos procurado aprender. Creemos que algunas personas y grupos han utilizado metodologías que implementamos en el proyecto, y esa es la idea. Somos facilitadores, comunicadores, servidores en una causa común.