



UN-HABITAT

UN-HABITAT Municipalidad de Dubai, E.A.U.



Municipalidad de Dubai, E.A.U.

# **Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida**

**Formato del Informe  
9º Ciclo (Año 2012)**

# Anexo I: FORMATO DEL INFORME DE MEJORES PRÁCTICAS

## 1. a) Nombre de la Mejor Práctica *Techo Solidario*

- b) Ciudad/pueblo *Todo el territorio argentino.*
- c) País *Argentina*
- d) Región *Todo el territorio Argentino*
- e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? Sí o **No**  
Si sí, ¿cuando y cual era su título?

## 2. Dirección de la Mejor Práctica

(Incluya nombre de la organización, calle, apartado postal, ciudad/pueblo, código postal, país, teléfono, fax y correo electrónico). Por favor note que la dirección debe darse a continuación en la secuencia antes mencionada

*Un Techo Para Mi País Argentina. (UTPMPA)*

*Montevideo 442, Capital Federal, Buenos Aires, C.P. C1019ABJ  
Argentina, Tel: 4519-8349/5811-4296, [voluntariado@untechoparamipais.org.ar](mailto:voluntariado@untechoparamipais.org.ar)*

## 3. Persona de contacto

*Bernardo Brugnoli (Gerente General)*

## 4. Tipo de Organización: escoja a partir de las siguientes categorías: *Organización no gubernamental*

## 5 Organización nominadora (sólo si es diferente de la mencionada anteriormente)

- a) Nombre de la organización  
*Saint-Gobain Argentina S.A. (Div.ISOVER)*
- b) Hipólito Bouchard y Daniel Enz - Buenos Aires - 1836 - Argentina  
Tel: (54 11) 4239-5200 Fax: (54 11) 4239-5208  
[pablo.messineo@saint-gobain.com](mailto:pablo.messineo@saint-gobain.com)  
[yanina.balboa@saint-gobain.com](mailto:yanina.balboa@saint-gobain.com)
- c) Persona de contacto  
*Pablo Messineo y Yanina Balboa*
- d) Tipo de organización:  
*Sector privado*

## 6. Asociados:

### Socio 1

a) Nombre de la organización

**Saint-Gobain Argentina S.A. (Div. ISOVER)**

b)

**Hipólito Bouchard y Daniel Enz – Buenos Aires - 1836 – Argentina**

**Tel: (54 11) 4239-5200 Fax: (54 11) 4239-5208**

[pablo.messineo@saint-gobain.com](mailto:pablo.messineo@saint-gobain.com)

[yanina.balboa@saint-gobain.com](mailto:yanina.balboa@saint-gobain.com)

c) Persona de contacto

**Pablo Messineo y Yanina Balboa**

d) Tipo de organización

**Sector privado**

e) Tipo de apoyo:

**Apoyo financiero**

**Apoyo técnico**

## 7. Perfil Financiero:

Socio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<b>Socio 1 Saint-Gobain Argentina S.A. (100%)</b>	<b>23091</b>	<b>60000</b>	<b>63500</b>			
<b>Presupuesto total US\$</b>	<b>23091</b>	<b>60000</b>	<b>63500</b>			<b>146591</b>

## 8. Categoría de Mejor Práctica:

**Disminución de la pobreza:**

Generación de ingresos

Creación de empleos

Formación profesional

Acceso a créditos,

Igual acceso a empleo, crédito y formación.

**Servicios sociales:**

Educación

Recreación

**Salud y bienestar**

Seguridad pública

Disminución y prevención del crimen

Reforma del sistema judicial

Igual acceso a servicios sociales (especialmente para la mujer)

Grupos vulnerables incluyendo mujeres

#### Vivienda

Vivienda asequible

*Falta de vivienda*

Acceso al financiamiento de la vivienda

*Mejoramiento de asentamientos y barrios bajos*

Industria de la construcción

*Materiales y tecnologías de construcción*

Acceso equitativo a recursos de vivienda y propiedad de vivienda

Alquiler de vivienda

Leyes y normas

**9. Nivel de Actividad:** Seleccione el nivel de actividad de la práctica (sólo uno):

Global

Provincial/Estatal

Vecindario

Regional (internacional)

Metropolitano

Aldeas

**Nacional**

Ciudad/Pueblo

Internacional

**10. Ecosistema:** Seleccione el ecosistema en que su práctica opera fundamentalmente:

*Árido/semiárido*

*Meseta*

*Cuenca de río*

*Costero*

*Isla*

*Tropical/subtropical*

*Continental*

*Montaña*

**11. Resumen:**

***Para Saint-Gobain Argentina S.A. (Div. Isover), la preocupación por la aislación en las viviendas de todo tipo es prioritaria, esto medido en términos de ahorro de energía y de seguridad. Considera relevante, por lo tanto, crear conciencia al respecto en los usuarios y en todos aquellos actores vinculados con la construcción.***

***Por otra parte, el déficit habitacional en la Argentina motoriza a la empresa a brindar permanente apoyo a todas las instituciones de bien público que lo soliciten, proveyendo mediante la aislación con lana de vidrio una confortabilidad y una protección contra el fuego que no están garantizadas en viviendas no aisladas o aisladas con materiales que no cumplen ambas funciones. A raíz de que la iniciativa de Un techo para mi País Argentina (UTPMPA) cumplía con una parte de esas inquietudes, la de paliar el problema de la vivienda, pero no con la correspondiente a la aislación, Saint-Gobain Argentina S.A. evaluó como prioritaria la intervención en el proyecto.***

***El objetivo es mejorar la calidad de vida de familias que viven en situación de extrema pobreza, por medio del aporte de aislación térmica, acústica y de protección contra el fuego para la construcción de viviendas de emergencia.***

***Según el Pacto Global de Naciones Unidas, las empresas deben apoyar***

***y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia, lo que incluye proteger el modo de vida de las comunidades locales. Es en ese contexto que se inscribe la iniciativa de responsabilidad social empresaria de Saint-Gobain Argentina S.A***

## **12. Fechas clave:**

Señale no más de cinco fechas que son significativas para la iniciativa y por cada fecha describa su importancia y significado en no más de seis palabras.

### **2010**

Marzo: **Lunes 29 “Firma primer acuerdo con UTPMPA, por 500 viviendas”.**

Agosto: **Miércoles 18, “3ra Gala Un Techo Para Mi País Argentina”**

Noviembre: **Viernes 26 y sábado 27, Construcción “Fin de semana solidario”**

### **2011**

Noviembre: **Lunes 7 4ta Gala Un Techo Para Mi País Argentina**

**Martes 8 “Firma acuerdo UTPMPA por 1700 viviendas”**

**Sábado 19 y domingo 20: Construcción “Fin de semana solidario”**

Diciembre: **Miércoles 14 Breack Point “Ganale un partido a la pobreza”.**

**Viernes 23 “Fútbol por un Techo”**

### **2012**

**Junio: Martes 12 5ta Gala Un Techo Para Mi País**

**Construcción: Reforzar el compromiso social.**

- Septiembre: **viernes 21, sábado 22 y domingo 23.**

- Noviembre: **viernes 9, sábado y domingo 11.**

## **13. Narrativa:**

En 2000 palabras o menos, explique su trabajo, usando los encabezamientos y sugerencias que se indican a continuación.

**SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA (50 palabras aproximadamente)**

Describa brevemente la situación antes del comienzo de la iniciativa, incluyendo los principales temas, tendencias y condiciones en la zona. Por favor, especificar que

grupos sociales eran los más afectados, incluyendo mujeres, hombres y jóvenes. Por ejemplo: minoría étnica.

**Los procesos informales de “ocupación” del suelo se constituyen en la población de bajos recursos económicos, como la única posibilidad real de acceso a una vivienda, dada la imposibilidad de acceder a estos bienes por medio de mecanismos formales.**

**Durante el comienzo de esta iniciativa se detectaron graves condiciones habitacionales (Luz, agua, higiene, temperaturas, terreno, etc.), es por eso que consideramos necesario elaborar políticas de inclusión para los más necesitados, que añadan una perspectiva más amplia que aquella centrada únicamente en el mejoramiento de la vivienda.**

#### **ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES (100 palabras aproximadamente)**

Enumere las prioridades de la iniciativa, como se establecieron y a quiénes involucraron. Por favor especificar los roles específicos de liderazgo y género donde sea apropiado.

**El programa depende directamente del Director General de Saint-Gobain Argentina S.A. Div. ISOVER, y la administración ejecutiva está a cargo de las áreas de Marketing y Asistencia Técnica y Recursos Humanos de la compañía. En cuanto a los mecanismos, toda la planificación del programa se llevó a cabo entre el Director General y los responsables de las áreas mencionadas en conjunto con los máximos responsables de Un Techo para mi País Argentina.**

**Los pasos de esta iniciativa, fueron:**

**Julio-setiembre de 2009: planificación.**

**Octubre-diciembre de 2009: programación.**

**Enero-diciembre de 2010: realización.**

**Junio de 2010: evaluación de la efectividad del programa**

**Noviembre de 2010: Re-evaluación.**

**Noviembre de 2010: Participación del personal de la empresa en la  
Construcción de viviendas.**

**Diciembre de 2010: programación de la segunda etapa.**

**Enero-diciembre de 2011: Realización de la segunda etapa, Firma de  
acuerdo con UTPMPA.**

### **FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS (100 palabras aproximadamente)**

Elabore un resumen de los objetivos y estrategias principales de la iniciativa, como fueron establecidos y por quién. Por favor especificar cualquier objetivo y estrategia específica de género. Describa políticas y estrategias adoptadas para el desarrollo amplio de la ciudad donde se aplique

***El principal objetivo es hacer como empresa socialmente responsable un aporte para mejorar la calidad de vida de familias que viven en situación de extrema pobreza, por medio de la construcción de viviendas sociales provistas de aislación térmica, acústica y protección contra el fuego.***

***Dichos objetivos fueron establecidos entre el Director General y los máximos responsables de UTPMPA, considerando conveniente la inclusión de materiales en todas las construcciones planificadas por UTPMPA, incluyendo de esta manera la aislación necesaria para satisfacer las carencias de cada zona afectada.***

### **MOVILIZACIÓN DE RECURSOS (200 palabras aproximadamente)**

Explique como fueron movilizados los recursos financieros, técnicos y humanos y de donde provinieron, incluyendo cualquier asistencia bilateral y/o multilateral. Especifique actores clave (incluyendo la mujer) organizaciones o instituciones que estaban/están a cargo y eran/son responsables de administrar los recursos.

***Desde Saint-Gobain Argentina S.A., realizamos la donación de material para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias, haciéndonos cargo de todos los procesos logísticos que esto implica, logrando dejar el material directamente en la zona de construcción. Desde el aspecto técnico, brindamos asesoramiento y capacitación a los voluntarios de UTPMPA, asegurando la correcta aplicación del material. Saint-Gobain Argentina S.A. formó parte activa de UTPMPA colaborando voluntariamente con el capital humano, necesario para la participación en distintas construcciones a lo largo de la provincia de Buenos Aires, logrando así, un apoyo más amplio a la institución y un gran nivel de compromiso por parte de los colaboradores de Saint-Gobain S.A.***

### **PROCESO (400 palabras aproximadamente)**

Explique los problemas confrontados al poner en marcha la iniciativa, como fueron superados y cuales permanecen sin solución. Explique también como fue la participación de la población, las comunidades, las organizaciones y las instituciones que intervinieron en la iniciativa. Describa como participaron las personas, comunidades y organizaciones en la toma de decisiones y cuales fueron sus aportes con relación a las necesidades básicas, derechos civiles y/o políticos. Proporcionar un resumen de herramientas, métodos y/o puntos de comparación que se usaron para evaluar el rendimiento y quienes los están usando.

***Durante el desarrollo de esta acción, no surgen grandes inconvenientes, lo más complejo del proceso es la coordinación y logística para la entrega de los materiales en las zonas de construcción, teniendo en cuenta que se generan grandes dificultades al momento de conseguir un lugar para el almacenamiento del material ya que se trata de zonas de difícil acceso.***

***En los días de construcción se destaca la gran iniciativa de toda la sociedad y voluntarios, trabajando en el mismo terreno y persiguiendo un mismo objetivo. Con esta metodología la propia familia construye su casa generando así un sentido de pertenencia.***

***Durante la construcción encontramos varios actores que cumplen diferentes e importantes roles:***

***Saint-Gobain S.A. tiene un fuerte compromiso con el proyecto, asumiendo la responsabilidad de brindar no sólo el aporte financiero con la donación del producto que beneficia directamente a la familia que habitará la vivienda, sino que además mejorar notoriamente su calidad de vida, disminuyendo los niveles de enfermedades producidas no sólo por los cambios de temperatura, sino también por la gran condensación que existe en este tipo de construcciones precarias.***

***Además, el objetivo de Saint-Gobain S.A. al realizar estas acciones es generar en otras empresas y personas la necesidad de colaborar, involucrarse y comprometerse con el proyecto, tal es así, que surge la iniciativa de participación y coordinación del propio personal de la empresa, para ayudar directamente en las construcciones, haciéndose eco de esa realidad, apoyando a las familias y a los vecinos.***

***El rol de la organización UTPMPA es realizar todos los análisis previos de las necesidades y deficiencias habitacionales en barrios carenciados, seleccionando a las familias que ayudará, dando comienzo a todo el proceso administrativo para llegar a conseguir su vivienda. Con el proyecto se busca la mayor inclusión posible de la comunidad toda, y que al mismo tiempo sean parte de este proceso, acompañados por los voluntarios.***

***La Familia, luego de cumplir con los requisitos necesarios para que la ONG la considere apta, se compromete y forma parte de la cuadrilla de construcción de su propia vivienda, involucrándose desde las bases. Junto con los vecinos deben organizarse y participar para elegir democráticamente su equipo de dirigentes y que estos a su vez, involucren a más actores.***

#### **RESULTADOS ALCANZADOS (250 palabras aproximadamente)**

Explique hasta que punto los objetivos enunciados anteriormente fueron cumplidos, como se midieron los resultados cuantitativa y cualitativamente y quienes se beneficiaron con eso. Explique como la iniciativa ha resultado en por ejemplo:

- Mejoras alcanzadas en las condiciones de vida de las personas; incluyendo mujeres y niños
- Mejora en la coordinación e integración entre los distintos actores, organizaciones e instituciones;
- Cambios en políticas y estrategias locales, nacionales o regionales, sociales, económicas y ambientales;
- Mejora de la capacidad institucional a nivel nacional, sub - nacional o local;
- Cambios en los procesos locales o nacionales en la toma de decisiones, incluyendo la institucionalización de sociedades;
- Reconocimiento y tratamiento de oportunidades y limitaciones específicas;



- Cambios en el uso y asignación de recursos humanos, técnicos y financieros a nivel local/nacional;
- Cambios en las conductas y actitudes de la población y en los roles de la mujer y del hombre

***Este proyecto genera grandes modificaciones tanto para las familias involucradas como para el barrio que la circunda, ya que busca generar un cambio de conducta, sustentado en la solidaridad y la organización en comunidad, comprometiendo a todos los participantes al mantenimiento, inculcando la cultura de trabajo y la equidad social.***

***Los objetivos propuestos fueron superados ampliamente, ya que fue una acción que ha ido evolucionando gratamente. Con esta iniciativa estamos mejorando la calidad de vida de las personas que se encuentran en situaciones de extrema pobreza, y con necesidades básicas deficientes. Ha evolucionado de tal manera que se ha duplicado nuestra colaboración tanto en materiales como en recursos humanos, desde el comienzo de la acción hasta el día de hoy.***

***Otro de los objetivos alcanzados es fomentar la integración, involucrando al personal de la empresa, conocer las problemáticas de las distintas familias, despertando el espíritu solidario.***

#### **SOSTENIBILIDAD (300 palabras aproximadamente)**

Explique como se alcanzó la integración entre los elementos de sostenibilidad sociales, económicos, ambientales, institucionales y culturales, particularmente en referencia a los aspectos:

- Financiero: Uso y nivelación de recursos, incluyendo la recuperación de costos, e indicando como los préstamos, si los hubiera, están siendo pagados así como sus términos y condiciones
- Social y económico: Igualdad de género, igualdad e inclusión social, movilidad económica y social
- Cultural: Respeto y consideración por distintas actitudes, patrones de comportamiento y herencia cultural.
- Ambiental: Reducir la dependencia de los recursos no renovables (aire, agua, suelo, energía, etc.) y cambios en los patrones de producción y consumo y en la tecnología.
- Institucional: Legislación, marcos legislativos, leyes o normas que reconocen de manera formal las cuestiones y problemas que han sido tratados por una práctica; políticas sociales y/o estrategias sectoriales a nivel (sub) nacional que tengan la posibilidad de réplica en cualquier otra parte; marcos institucionales y procesos para la adopción de decisiones; que asignen roles y responsabilidades claros a varios niveles y grupos de actores, tales como organizaciones gubernamentales y comunitarias centrales y locales; sistemas de gestión eficaces, transparentes y responsables que hagan uso más efectivo de los recursos humanos, técnicos, financieros y naturales.

***Con este proyecto pudimos lograr una integración de los elementos de sostenibilidad, las viviendas son construidas por los propios beneficiarios que no sólo participan activamente con su trabajo, sino que reciben información respecto del ahorro de energía que se puede lograr mediante la utilización del material aislante correcto, concientizando a las familias sobre el cuidado del medio ambiente, y los beneficios económicos que***

***esto genera (calefacción y refrigeración). Esto puede replicarse en el resto de la comunidad como promoción de una construcción sustentable en términos energéticos y medioambientales.***

***Además, cada beneficiario aprende a construir su propia vivienda que le aporta las herramientas necesarias para construcciones futuras de él o de su comunidad, generando posibilidades de integración social e igualdad entre los actores, desarrollando las posibilidades individuales de inserción laboral mediante un oficio digno, respetando los esfuerzos y conocimientos de los demás, promocionando un intercambio continuo de experiencias que podrán aplicar en el futuro.***

#### **LECCIONES APRENDIDAS (300 palabras aproximadamente)**

Explique las tres o cuatro principales lecciones aprendidas y como éstas han sido o están siendo incorporadas a su iniciativa y/o a otras iniciativas. Describa cualquier lección aprendida de otras iniciativas que se incorporaron a la suya. Describa cómo estas lecciones aprendidas han sido o están siendo tomadas en consideración para determinar políticas, planes de acción y estrategias actuales o hacia el futuro. Por ejemplo, ¿qué haría usted de manera diferente, o evitaría hacer, al mejorar o transferir su experiencia?

***Mediante la implementación hemos aprendido la importancia de la integración social y el compromiso Social que deben asumir las grandes empresas con los integrantes de la población de menores recursos, brindando el apoyo y colaboración, sin importar la procedencia económica, material o de recursos humanos, estableciendo así planes de acción, teniendo en cuenta las necesidades de sus habitantes.***

***Tal es así que esta acción se vio replicada en un proyecto llamado “Hacia una escuela sustentable”, que implica la asistencia técnica y posterior donación de materiales para mejorar la calidad de vida de los alumnos y docentes que conviven en instituciones sin las condiciones de habitabilidad apropiadas.***

#### **TRANSFERENCIAS (400 palabras aproximadamente)**

a) Transferibilidad: Esta sección se aplica a todos aquellos que remiten su práctica a los Premios Internacionales de Dubai.

En esta sección, describa por favor como y su iniciativa se ha beneficiado de la experiencia o destreza de otras prácticas.

Describa como puede replicarse su iniciativa. Si el proceso de replicación ha comenzado, por favor indique cuando y por quien.

***Nuestro proyecto nace de la iniciativa de la ONG UTPMPA, que ya venia trabajando años anteriores; mediante la investigación y análisis pudimos descubrir los grandes beneficios que trae la aislación térmica en las viviendas de emergencia, por lo que consideramos relevante crear conciencia al respecto en los usuarios y en todos aquellos actores vinculados con la construcción.***

***Por otra parte, el déficit habitacional en la Argentina motoriza a la empresa a brindar permanente apoyo a todas las instituciones de bien público que lo soliciten, proveyendo mediante la aislación con lana de***

***vidrio una confortabilidad y una protección contra el fuego que no están garantizadas en viviendas no aisladas o aisladas con materiales que no cumplen ambas funciones, por lo cual decidimos acompañar y formar parte del proyecto para mejorar la calidad de vida de los habitantes, que no cuentan con recursos suficientes para afrontar las necesidades básicas.***

***Nuestra participación fue evolucionando, gracias a la experiencia de la ONG que nos brindó la posibilidad de involucrarnos y participar activamente de las jornadas de construcción abarcando así una instancia de capacitación, compromiso, responsabilidad, solidaridad y reflexión.***

***Estas acciones se vieron replicadas, tanto el año pasado con la solicitud de participación de las distintas unidades de negocios para asistir a las construcciones; como la aparición de pedidos de colaboración de diferentes instituciones (escuelas, hogares, etc), esto cumple ampliamente nuestros objetivos, no solo por que abrimos nuestras puertas a la sociedad y dejamos que nos conozca como empresa, sino que tenemos la posibilidad de ayudar a personas que realmente lo necesitan. Con esta acción, logramos transmitir la experiencia y los beneficios (internos y a la comunidad), intentando impulsar la participación de las diferentes unidades de negocio a nivel mundial, ampliando el rango de acción.***

***Consideramos que estas acciones seguirán replicándose, en la vida cotidiana y en distintas empresas, fomentando la solidaridad y el trabajo en equipo.***

**b) Buena Práctica transferida:** Esta sección se aplica a aquellos que están remitiendo su práctica para uno de los dos premios destinados a las transferencias.

Una transferencia de Buena Práctica está definida como un proceso por el que dos o más partes se involucran en un intercambio mutuo y estructurado a fin de aprender uno del otro a partir de un proceso de mejoramiento, destrezas, conocimientos, pericia o tecnología con la meta de mejorar las condiciones de vida. Las transferencias pueden tener lugar dentro de un país o entre países.

Incluyen transferencias institucionalizadas tales como cooperación ciudad -ciudad, o puede tener lugar se manera simultánea. Al presentarse para esta categoría especial de los Premios Internacionales de Dubai, se pide a los solicitantes que presenten la siguiente información.

a) Indique como comenzó la transferencia y por quién;

b) Indique el propósito de la transferencia y que involucró la misma (cambios de personal, giras de estudios, asistencia técnica ad hoc, etc.) incluyendo la participación de terceras partes tales como una institución de formación o generación de capacidades o un patrocinador gubernamental, bilateral o multilateral;

c) Indique las implicaciones financieras y de recursos presentes en la transferencia, incluyendo tiempo del personal, viajes, transferencia de fondos, programas de computación, tecnología, etc.;

- d) Señale cualquier adaptación necesaria, por ejemplo: en herramientas, métodos o tecnología, en respuesta a diferencias en el contexto social, económico o cultural.
- e) Señale los resultados o impacto de la transferencia en, por ejemplo, cambios de política, métodos y herramientas de administración, cambios duraderos a las condiciones de vida;
- f) Indique las lecciones aprendidas de la transferencia y que haría usted de manera diferente en el caso de futuras transferencias.

#### **POLÍTICA/S O LEGISLACIÓN RELACIONADAS (200 palabras aproximadamente)**

¿Ha sido esta práctica apoyada por una política o legislación municipal, regional o nacional? Si éste es el caso, por favor descríbala brevemente. De igual manera, ¿han sido creadas nuevas leyes o han habido cambios en las políticas como resultado de esta práctica? Si es así, por favor, descríbalo brevemente.

#### **14. Referencias:**

Usando el formato que se cita más adelante, por favor identificar, artículos que hayan aparecido en publicaciones profesionales u otras (incluyendo periódicos), centrados en su práctica. Indique no más de 10 artículos o publicaciones y comience la descripción por el más reciente.

Título del artículo:

Fuente (incluyendo autor, título de publicación, volumen/número, fecha, número(s) de página(s)). Por favor, siga la secuencia que se indica más adelante

#### **PRENSA ESCRITA**

- 1- 15-01-2012 ISOVER - Revista RAC &V edicion\_15 - Hoja 10
- 2- 10-01-2012 ISOVER - Acuerdo Isover UTPMP - ARQ
- 3- 31-12-2011 ISOVER - Una nueva alianza solidaria - Rev Materiales para la Const
- 4- 15-12-2011 - ISOVER - Comprometidos -Rev. M&M
- 5- 15-12-2010 ISOVER - Premio CCIFA a Isover y Weber - Revista Vivienda

#### **PRENSA WEB**

- 1- 19-01-2012 ISOVER - ISOVER junto a “Un techo para mi país” - [www.arearesponsable.com.ar](http://www.arearesponsable.com.ar)

<http://www.arearesponsable.com.ar/generales/isover-junto-a-un-techo-para-mi-pais>

- 2- 22-12-2011 ISOVER - Pastore, Meolans, el Piojo López juntos para ayudar - [www.canchallena.com](http://www.canchallena.com)

<http://canchallena.lanacion.com.ar/1434916-pastore-meolans-el-piojo-lopez-juntos-para-ayudar>

- 3- 26-12-2011 ISOVER - Isover Argentina presente en el partido a beneficio de Fútbol por un techo - [www.socearq.org](http://www.socearq.org)

<http://www.socearq.org/index.php/home/destacado-empresas/isover-argentina-presente-en-el-partido-a-beneficio-de-futbol-por-un-techo.html>

4- 23-12-2011 ISOVER - Un Techo para mi País abrirá su sede en Rosario y proyecta levantar 60 viviendas - [www.puntobiz.com.ar](http://www.puntobiz.com.ar)

[http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/64783/Un\\_Techo\\_para\\_mi\\_Pais\\_abrira\\_su\\_sede\\_en\\_Rosario\\_y\\_proyecta\\_levantar\\_60\\_viviendas.html](http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/64783/Un_Techo_para_mi_Pais_abrira_su_sede_en_Rosario_y_proyecta_levantar_60_viviendas.html)

5- 16-10-2011 ISOVER - La fuerza del voluntariado - [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

<http://www.lanacion.com.ar/1414738-la-fuerza-del-voluntariado>

6- 20-09-2011 ISOVER - ISOVER recibió el premio Mención Especial en la categoría Mediana Empresa de la CCIFA - [revistamym.blogspot.com](http://revistamym.blogspot.com)

<http://revistamym.blogspot.com.ar/2011/09/isover-recibio-el-premio-mencion.html>

7- 09-08-2011 ISOVER - Personalidades del espectáculo se suman al trabajo de Un techo para mi país [www.primiciasya.com](http://www.primiciasya.com)

<http://www.primiciasya.com/primicias/Personalidades-del-espect225culo-se-suman-al-trabajo-de-Un-Techo-para-mi-Pa237s-20110809-92523.html>

8- 10-06-2011 ISOVER - Premian a Isover Argentina por su compromiso con la ONG Un Techo para mi país - [www.todoenunlick.com](http://www.todoenunlick.com)

[http://www.todoenunlick.com/Notas/premian-a-isover-argentina-por-su-compromiso-con-la-ong-un-techo-para-mi-pais\\_36594.html](http://www.todoenunlick.com/Notas/premian-a-isover-argentina-por-su-compromiso-con-la-ong-un-techo-para-mi-pais_36594.html)

9- 15-05-2011 ISOVER - Un techo para mi país e Isover Argentina construyeron 200 viviendas sociales del bicentenario - [www.arquimaster.com.ar](http://www.arquimaster.com.ar)

[http://www.arquimaster.com.ar/especiales/nota\\_isover\\_utmpm\\_bicentenario.htm](http://www.arquimaster.com.ar/especiales/nota_isover_utmpm_bicentenario.htm)

10- 27-08-2010 ISOVER - Un techo para mi país e Isover Argentina 68 viviendas sociales - [www.solucionesespeciales.net](http://www.solucionesespeciales.net)

<http://www.solucionesespeciales.net/Index/Noticias/374517-Un-Techo-para-mi-Pais-e-Isover-Argentina-68-viviendas-sociales.aspx>

## 15. Materiales de apoyo

Quizá, usted desee darnos materiales de apoyo de su iniciativa tales como: fotos profesionales, cintas de video, CD - ROMs, video CDs, DVDs y material impreso que ilustra la situación antes, durante y después que se pusiera en marcha la iniciativa. La resolución de las fotos digitales deberá ser de 300 DPI o mayor. Por favor, envíe su material separadamente por e-mail a <[bestpractices@unhabitat.org](mailto:bestpractices@unhabitat.org)> o por mensajero/correo a **Best Practices and Local Leadership Programme** (Programa de Buenas Prácticas y Liderazgo Local), UN-Habitat, United Nations Avenue, Gigiri, P.O. Box 30030, Nairobi, Kenya. Por favor, note que no se le devolverá los materiales de apoyo a menos que estén acompañados por un servicio de mensajero de devolución pre-pagado.