



UN-HABITAT

Municipalidad de Dubai, E.A.U.

**Premio Internacional de Dubai
a las Buenas Prácticas
para Mejorar las Condiciones de Vida**

**Formato del Informe
Novena Edición (Año 2012)**

1. a) Nombre de la Mejor Práctica

Imaginalo, Hacelo, Compartilo.

Una iniciativa para revitalizar la diversidad cultural y el compromiso ciudadano a través del lenguaje audiovisual.

b) Ciudad/pueblo

Provincia de Buenos Aires; Provincia de Jujuy; Provincia de Tucumán; Provincia de Chaco; Provincia de Neuquén; Provincia de Santa Fe; Provincia de Córdoba; Provincia de Salta; Provincia de Corrientes; Provincia de Misiones; Provincia de la Pampa; Provincia de Río Negro; Provincia de San Luis; Provincia de Mendoza y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

c) País

ARGENTINA

d) Región

LATINO AMERICA

e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? Sí o No

Si sí, ¿cuando y cual era su título?

2006: AUMENTAR LAS MIRADAS ES AUMENTAR EL MUNDO. Talleres de Lenguaje Audiovisual para niños, niñas, adolescentes, jóvenes y capacitadores.

2008: IMÁGENES JÓVENES. El Lenguaje Audiovisual como herramienta de inclusión cultural, social y educativa

2. Dirección de la Mejor Práctica

FUNDACIÓN KINE CULTURAL Y EDUCATIVA

José León Pagano 2601 Piso 13º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, C1425AOA, ARGENTINA

Telephone: 5411-4799-7978

Fax: 5411-4711-7528

E-Mail: info@fundacionkine.org.ar

Web Page: www.fundacionkine.org.ar

3. Persona de contacto

ALINA FRAPICCINI, Project Director of the Fundación Kine, Cultural y Educativa

4. Tipo de Organización: escoja a partir de las siguientes categorías:

FUNDACIÓN

5 Organización nominadora (sólo si es diferente de la mencionada anteriormente)

a) Nombre de la organización

b) Dirección de la organización (incluyendo calle, casilla postal, ciudad/pueblo, código postal, país, teléfono, fax y dirección e-mail. N.B. Por favor cerciórese de que está dando los códigos de país y ciudad respectivos en los números de teléfono y de fax. Por favor, note que la dirección debe indicarse a continuación en la secuencia mencionada anteriormente.)

c) Persona de contacto

d) Tipo de organización:

Gobierno Central

Autoridad local

Para – estatal

Sector privado

Organización no gubernamental

Organizaciones de base en la comunidad

Agencia Internacional

Fundación

Asociación Profesional

Académica/investigación

Medios de comunicación

Filantrópica

Consultores/Expertos Técnicos

Otras, por favor especifique

6. Asociados:

Socio 1

a) Nombre de la Organización

NACIONES UNIDAS PARA LA INAFANCIA – UNICEF - Argentina

b) Dirección de la Organización

Junín 1940, C1113AAX, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (5411) 5093-7100

Fax: (5411) 5093-7111

c) Persona de contacto

María José Ravalli – Oficial de Comunicación

mjravalli@unicef.org

d) Tipo de organización

Agencia Internacional

e) Tipo de apoyo:

Apoyo financiero
Apoyo técnico

Socio 2

a) Nombre de la Organización

UNESCO - International Fund for Cultural Diversity

b) Dirección de la Organización

UNESCO - Diversity of Cultural Expressions
1, Rue Miollis
75732 Paris cedex 15 France
Tel. +33 (0) 1 45 68 37 40

c) Persona de contacto

Francisco Gómez Durán - Associate Expert
f.gomez-duran@unesco.org

d) Tipo de organización

Agencia Internacional

f) Tipo de apoyo:

Apoyo financiero
Apoyo técnico

Socio 3

a) Nombre de la Organización

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID

b) Dirección de la Organización

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
Avda de los Reyes Católicos 4. 28040 Madrid

c) Persona de contacto

David Zafra Ramírez
Jefe de Servicio de Subvenciones y Ayudas- Dirección de Relaciones Culturales
y Científicas.

d) Tipo de organización

Agencia Internacional

e) Tipo de apoyo

Apoyo financiero

Apoyo técnico

Socio 4

a) Nombre de la Organización

IBM Argentina

b) Dirección de la Organización

Ing. Enrique Butty 275 - Piso 21 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Tel:(5411) 4319-6132

c) Persona de contacto

Alejandro Andres Toscano
toscano@ar.ibm.com

d) Tipo de organización

Empresa

e) Tipo de apoyo

Apoyo financiero
Apoyo técnico

7. Perfil Financiero:

Partner	Year 2007	Year 2008	Year 2009	Year 2010	Year 2011	TOTAL
1 UNICEF Argentina	65.000	82.218	124.868	30.000	30.022	332.108
2 UNESCO					58.973	58.973
3 Centro Cultural de España)	3.000	3.000	3.000	3.000	80.450	92.450
4 IBM	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
5 Unión Europea - Subsecretaría de DDHH			70.000	102.413		172.413
6 Secretary of Culture of the City of Buenos Aires)		10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
7 IBM Technical	2.300			2.300		4.600
8 S.I.C.A. Sindicato de la Ind. Del Cine	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
9 La Nacion Journal Foundation	8.000	8.000		8.000		24.000
	U\$S 98.300	U\$S 123.218	U\$S 227.868	U\$S 175.713	U\$S 199.445	U\$S 824.544

--	--	--	--	--	--	--

8. Categoría de Mejor Práctica:

COMPROMISO CÍVICO Y VITALIDAD CULTURAL:

- Participación de la comunidad
- Vitalidad social y cultural
- Expresión y animación
- Conciencia y educación cívicas
- Las artes y desarrollo cultural
- Respeto a la diversidad cultural.

TECNOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y MÉTODOS

- Sistemas y tecnologías de información y comunicaciones
- Tecnologías apropiadas
- Formación y generación de capacidades

INFANCIA Y JUVENTUD:

- 0 a 9 años
- 10 años a adulto
- Participación de los niños en la planificación y desarrollo de liderazgo
- Programas culturales/recreativos
- Jóvenes en riesgo

9. Nivel de Actividad: Seleccione el nivel de actividad de la práctica (sólo uno):

Global	Regional (internacional)	Nacional
Provincial/Estatal	Metropolitano	Ciudad/Pueblo
Vecindario	Aldeas	Internacional

10. Ecosistema: Seleccione el ecosistema en que su práctica opera fundamentalmente:

Árido/semiárido	Costero	Continental
Meseta	Isla	Montaña
Cuenca de río	Tropical/subtropical	

11. Resumen:

Los talleres se pueblan de jóvenes, una organización local los convoca, no siempre entienden o saben de qué se tratará, desconfiados, reticentes, agotados de promesas que se extinguen en nada, asisten atraídos por la idea de que hacer videos les dará fama, dinero, reconocimiento. Y es así, aunque de forma distinta, cuando chicos y chicas se acercan a los talleres comienzan a descubrir sus voces, sus historias y paulatinamente van incluyéndose en este hacer que los convoca. Se hacen famosos, y son reconocidos, sí,

cuando al compartir sus producciones en sus comunidades sus vecinos los felicitan y los instan a seguir contando.

Ganan dinero, sí, cuando tras compartir meses de capacitación con sus pares se fortalecen interiormente y animados salen a la búsqueda de oportunidades, algunos/as se plantean concluir sus estudios para acceder a una formación superior, otros/as descubren habilidades y destrezas que les abren una posible salida laboral. Pero todos encuentran en la comunicación iniciada una forma reparadora de sus historias y de sí mismos. También encuentran otra manera de relacionarse y de ser parte de la vida social y cultural de sus comunidades.

Esto es lo que hacemos desde hace casi 10 años: fomentar el proceso creativo y estimular la producción audiovisual de niños, niñas y jóvenes de las más diversas realidades de la Argentina. Bajo el lema “Imaginalo. Hacelo. Compartilo” logramos desarrollar talleres en lenguaje audiovisual y derechos humanos en 15 provincias del país, pudimos construir una red de 70 facilitadores que trabajan fortaleciendo centros culturales y espacios de jóvenes y en los últimos años, comenzamos a capacitar a docentes para que esta propuesta sea parte del proceso educativo en las escuelas. Además, estamos produciendo la 9na. Edición de Festival Imágenes Jóvenes, un espacio donde chicos y chicas se encuentran y comparten sus producciones.

12. Fechas clave:

2004: Organizamos el primer festival “Imágenes jóvenes en la Diversidad Cultural”. Con el apoyo de UNESCO, UNICEF, Secretaría de Cultura y Ministerio de Educación logramos llevarlo a cabo todos los años de manera interrumpida.

2007- 2008: Las producciones de los jóvenes comenzaron a tener sus primeros reconocimientos en el plano internacional. El corto “**Protección más allá de la niñez**”, tuvo el reconocimiento de Media Magic Make a difference! One-minute Video Contest, UNICEF New York; y “**San Expedito, área restringida**” fue doblemente distinguido en el Festival “Contra el Silencio Todas las Voces”, Mención Honorífica en DDHH y especial de Amnistía Internacional.

2009: Extendimos el proyecto “Un minuto por mis derechos” a las provincias más pobres del país, y así, logramos implementarlo en 15 provincias.

2010: Muestra Itinerante de Cine en DDHH: 8 Provincias, 29 Localidades, 124 Instituciones; 236 Funciones; 18.185 participantes; 179 talleres, 4661 participantes de talleres.

2011: Reconociendo la tarea de Kine, UNICEF nos convoca para que mediante la redacción de un libro podamos extender la propuesta en las escuelas de nivel primario.

13. Narrativa:

SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Los niños/as y jóvenes fueron los más afectados por la crisis del año 2001. Para transformar esta realidad entendimos que era necesario generar espacios de comunicación donde ellos pudieran reconocer sus derechos y expresarse con su propio lenguaje. Nuestra propuesta como muchas otras, tuvo en cuenta la sociedad mediática en la que interactúan chicos y chicas por ello consideramos que promover el lenguaje audiovisual era una gran oportunidad.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES

En la Fundación Kine tenemos como prioridades:

El trabajo con niños, niñas y jóvenes desde una perspectiva centrada en los derechos humanos y en el respeto de la diversidad social y cultural. La producción audiovisual como acción de comunicación y proceso educativo (dentro y fuera de las escuelas) y el fortalecimiento de lo local - comunitario.

Estas prioridades fueron definidas por la Comisión Directiva pero para que sean una realidad, desarrollamos estrategias a partir del diálogo con talleristas y el equipo técnico, las organizaciones sociales locales y las contrapartes que apoyan nuestro trabajo.

Para favorecer la diversidad cultural y la igualdad de género, buscamos, por un lado, que el equipo de trabajo esté integrado por mujeres y hombres con identidades y culturas diversas. Por otro lado, alentamos la formación, el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la autoestima de los participantes. De esta manera, logramos que muchos sean líderes locales con capacidad de impulsar nuevos proyectos sociales y culturales.

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Nuestros objetivos son:

- Favorecer que los niños, niñas y jóvenes puedan vivir experiencias significativas que les permitan recrear sus mundos, poner en diálogo culturas y construirse como ciudadanos. Para ello, recurrimos al análisis crítico de los medios, la formación en derechos humanos e igualdad de género, la producción expresivo – creativa, y el desarrollo de productos de comunicación democráticos y participativos.
- Articular una red de talleristas especializados en lenguaje audiovisual y derechos humanos en el país. Mediante una metodología de trabajo innovadora y federal (que incluye el desarrollo de espacios de encuentro virtuales y presenciales), alentamos la formación continua y el intercambio entre equipos de trabajo locales que trabajan junto con organizaciones sociales y contrapartes gubernamentales.
- Desarrollar festivales de cine, muestras y otros espacios que favorezcan la comunicación entre los jóvenes y faciliten que sus voces y expresiones tengan

mayor incidencia en la transformación de sus contextos y realidades.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Iniciamos nuestras actividades en 2003 con trabajo voluntario y escasos recursos financieros. Rápidamente comenzamos la tarea de búsqueda y gestión de fondos. Desde entonces nuestros mayores aportes provinieron de organismos internacionales, como la AECI; UNESCO y UNICEF.

En 2005 UNICEF nos convocó para adaptar y desarrollar el Proyecto Un Minuto por mis Derechos en Argentina. Ese mismo año, UNESCO seleccionó nuestro trabajo para el Encuentro Internacional “El espacio audiovisual latinoamericano: buenas ideas y mejores Prácticas” en Guadalajara (México). En 2010 ganamos la licitación Muestra de Cine Itinerante en Derechos Humanos, proyecto financiado por la Unión Europea y la secretaría de DDHH de la Nación.

Haber contado con el reconocimiento y la confianza de organismos internacionales nos fortaleció localmente. La continuidad del trabajo, dio visibilidad a la propuesta y facilitó que organismos gubernamentales como el Ministerio de Educación o la Secretaría de Cultura de la Nación nos convoquen para sus programas de capacitaciones en TICs y nos soliciten difundir las producciones de chicos y chicas por los canales educativos y públicos de la nación.

Por otra parte, todas las actividades cuentan con el apoyo de organizaciones locales – gubernamentales y/o sociales- que colaboran con la logística y la convocatoria de los participantes y al mismo tiempo, nos permiten fortalecer nuestro trabajo a nivel territorial. La red de facilitadores también es un importante movilizador de recursos en este sentido.

PROCESO

Tres situaciones importantes hemos debido analizar y superar en la implementación del proyecto. La primera de orden tecnológico, la segunda de difusión y promoción en la extensión del territorio nacional y la tercera de formación en recursos humanos.

Los comienzos de nuestros proyectos se encontraron especialmente con dificultades técnicas, la realización de obras audiovisuales resultaba compleja y costosa. Sin embargo, los avances en el desarrollo y uso de las tecnologías digitales han facilitado los procesos y la introducción de la producción en los ámbitos más diversos, formales e informales. Cámaras de video hogareñas, cámaras fotográficas digitales, celulares con cámaras o cámaras web se suman al equipamiento que han recibido los establecimientos educativos haciendo de la producción audiovisual una herramienta de educación social y ciudadana.

Darle alcance nacional a nuestros proyectos, fue otra cuestión a solucionar, hacer real el federalismo para los/las chicos y jóvenes. Al comienzo, nuestros principales aliados eran espacios no formales, organizaciones de la sociedad civil, centros culturales, bibliotecas populares, espacios alternativos de formación. Poco a poco se sumaron las escuelas. Los mismos establecimientos educativos comenzaron a solicitar la inclusión en sus espacios de

los talleres: escuelas primarias, secundarias, institutos de formación docente, escuelas de educación especial, planes de salida laboral.

Hoy los lugares de implementación de los talleres son muy diversos y esto ha permitido también que se caractericen por su flexibilidad, pudiendo adaptarse a cada espacio socio formativo específico.

Ligado a este último punto, la constitución y consolidación de la red de facilitadores locales. A través de capacitaciones de formación de recursos humanos hemos trabajado cuestiones técnicas, de derechos y pedagógicas. Hoy 18 equipos con 70 profesionales constituyen una verdadera capacidad instalada en cada región. Esta red de facilitadores trabaja en sus provincias y vía la Plataforma Educativa Kine promoviendo capacitaciones, seguimiento y apoyo. A ellos se suman jóvenes que comenzaron participando en los talleres y hoy lideran diferentes espacios participativos en sus comunidades o, encuentran en la producción audiovisual una salida laboral.

RESULTADOS ALCANZADOS

Estos son algunos resultados cuantitativos de nuestro trabajo:

1. Talleres Audiovisuales 2004-2011: 4054 participantes (niños, niñas y jóvenes); 148 talleres en 15 provincias – 680 producciones audiovisuales (ficción, documental y animación) realizadas por los participantes sobre temas diversos como salud, género, ambiente, educación, cultura, etc.
2. Capacitaciones para Docentes 2004-2011: 11 capacitaciones - 350 docentes de 14 provincias – 35 realizaciones audiovisuales realizadas por los participantes.
3. Festival Iberoamericano 2004-2011: 8 ediciones - 51 premios - 103 menciones - 1025 obras en competencia - 26.000 espectadores - 19 países representados.
4. 85 talleristas participantes.

Además registramos muchos cambios de tipo cualitativo a través de los “backstages” que muestran el proceso educativo de los talleres y las muestras, las evaluaciones con los facilitadores y participantes y también, a partir del dialogo informal con las familias, las organizaciones y otros actores locales. Así hemos identificado:

A nivel de los participantes: trabajo en equipo, construcción colectiva y fortalecimiento de lo grupal, posibilidad de expresarse en un marco plural y respeto a la diversidad, aumento de autoestima, reconocimiento de derechos, desarrollo de una mirada crítica y de la capacidad expresiva – creativa, acceso a bienes culturales, jóvenes que han encontrado en lo audiovisual una vocación y una salida laboral, mayor predisposición a participar de otros procesos educativos y/ comunitarios, un modo de abordar conflictos y problemas de las comunidades.

A nivel de las comunidades: docentes de escuelas y facilitadores formados en derechos humanos y lenguaje audiovisual, instalación de la demanda de bienes culturales en lugares postergados, visibilidad de demandas y puntos de vista de los niños/as y jóvenes en torno a sus derechos, procesos de comunicación que involucraron a jóvenes, autoridades,

organizaciones sociales y actores locales, nuevos proyectos culturales y comunitarios.

SOSTENIBILIDAD

Contamos con el apoyo de organizaciones nacionales e internacionales: organismos públicos, ONGs, organismos internacionales y empresas privadas. Para manejarnos con previsión y autonomía procuramos mantener un equilibrio entre las fuentes de financiamiento y desarrollar diferentes líneas de proyectos.

De este modo pudimos adquirir equipamiento, solventar nuestras actividades e incluso, generar facilidades para que los talleristas puedan adquirir equipos para ampliar su salida laboral y dar continuidad al proyecto a nivel local, incluso luego de que finalizara nuestra intervención.

Esta modalidad de gestión de los recursos, sumada al desarrollo de la red de facilitadores, la capacitación y el establecimiento de acuerdos con contrapartes locales favoreció que haya talleres que hoy son centros de producción, talleristas que se integraron a los Nodos Audiovisuales regionales instalados tras la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522) y municipios que ofrecen talleres como parte de la oferta cultural local.

A esto se suma la capacitación de docentes que consideramos una de las garantías de continuidad y multiplicación de la propuesta desde el ámbito de la educación formal. Creemos que la producción didáctica que estamos haciendo junto con UNICEF destinada a docentes de nivel primario será un importante aporte para la sostenibilidad del proyecto en las escuelas. Al respecto, evidenciamos que estos ámbitos muestran un mayor interés en el uso de la herramienta audiovisual con fines creativos, expresivos y educativos, además de disponer en el último año de equipamiento para estos fines o estar interesados en obtenerlos.

Los recursos humanos capacitados y la capacidad técnica instalada en las localidades son un importante reaseguro para la continuidad de esta propuesta. Lo que hacemos crea y sostiene ciudadanía. Un ejemplo de ello son las producciones audiovisuales sobre diversidad cultural, derechos humanos, medio ambiente, igualdad de género y construcción de un mundo de no violencia. También son ejemplos los festivales de cine que operan como un puente que une a jóvenes de distintas comunidades y al mismo tiempo refuerzan las identidades locales.

Estos espacios convocan el apoyo de personalidades del cine, la literatura, los medios de comunicación y las artes de nuestro país. Pero además nos demuestran el compromiso de muchos más, personas de distinta condición socioeconómica y profesional, han visto los resultados de estos espacios de contención, discusión y reflexión en los jóvenes, de juego y afecto en los más chicos.

LECCIONES APRENDIDAS

Respecto del proceso educativo, hemos aprendido la importancia de promover la producción desde un enfoque lúdico, creativo y participativo ya que así se facilita el aprendizaje de los códigos audiovisuales favoreciendo la construcción de una mirada crítica necesaria para interactuar el entorno mediático actual y el trabajo en equipo. Las producciones audiovisuales cuando se realizan desde la metodología de aprender haciendo, son un excelente vehículo para la expresividad y la creatividad, permiten visualizar ideas e inquietudes y explorar las posibilidades que ofrece la narrativa audiovisual como vía de auto representación e interrelación.

Las personas que participan de este proceso suelen cambiar de papeles: dejan de ser espectadores de las producciones de otros, para transformarse en agentes que construyen representaciones dirigidas también a un público: ellos mismos, sus iguales, los adultos, sus comunidades.

Así, al difundir las producciones audiovisuales en las comunidades y a través de festivales y canales de TV hemos aprendido también que estábamos promoviendo procesos de comunicación que iban más allá de lo que pasaba en el taller. Por ejemplo, identificamos que problemas de la comunidad se tornaron más visibles y fueron tratados por las autoridades,

Nuestros primeros talleres, se dirigieron a poblaciones que procedían generalmente del mismo barrio o de una misma institución u organización. En 2007 fuimos convocados por Fundación OASI del Municipio de Moreno, que realizaba un trabajo de participación colectiva de 8 organizaciones enfocadas en jóvenes desde diferentes objetivos. Por primera vez, organizamos un taller para un grupo de 30 jóvenes de entre 15 y 24 años de asociaciones civiles entre los que existían enfrentamientos y rivalidades. Durante tres años consecutivos trabajamos con el arte y la expresión al servicio de esta integración y podemos decir que fue un gran aporte y aprendizaje para la organización, la tarea diluyó los enfrentamientos, generándose un clima de colaboración y amistad. Finalmente digamos que desde 2009 algunos de estos jóvenes integrados en el colectivo CCPAM- Centro de Comunicación y Producción Audiovisual de Moreno- producen y gestionan el Festival Jóvenes en Primer Plano, en el cual Kine participa con muestras y apoyo. Esta experiencia fue tan importante para nuestra organización, que a partir de entonces se ha constituido en un objetivo que buscamos promover cada vez que la ocasión lo permite.

TRANSFERENCIAS

a) Transferibilidad: Esta sección se aplica a todos aquellos que remiten su práctica a los Premios Internacionales de Dubai.

En esta sección, describa por favor como y su iniciativa se ha beneficiado de la experiencia o destreza de otras prácticas.

Describa como puede replicarse su iniciativa. Si el proceso de replicación ha comenzado, por favor indique cuando y por quien.

b) Buena Práctica transferida: Esta sección se aplica a aquellos que están remitiendo su práctica para uno de los dos premios destinados a las transferencias.

Una transferencia de Buena Práctica está definida como un proceso por el que dos o más

partes se involucran en un intercambio mutuo y estructurado a fin de aprender uno del otro a partir de un proceso de mejoramiento, destrezas, conocimientos, pericia o tecnología con la meta de mejorar las condiciones de vida. Las transferencias pueden tener lugar dentro de un país o entre países.

Incluyen transferencias institucionalizadas tales como cooperación ciudad –ciudad, o puede tener lugar se manera simultánea. Al presentarse para esta categoría especial de los Premios Internacionales de Dubai, se pide a los solicitantes que presenten la siguiente información.

- a) Indique como comenzó la transferencia y por quién;
- b) Indique el propósito de la transferencia y que involucró la misma (cambios de personal, giras de estudios, asistencia técnica ad hoc, etc.) incluyendo la participación de terceras partes tales como una institución de formación o generación de capacidades o un patrocinador gubernamental, bilateral o multilateral;
- c) Indique las implicaciones financieras y de recursos presentes en la transferencia, incluyendo tiempo del personal, viajes, transferencia de fondos, programas de computación, tecnología, etc.;
- d) Señale cualquier adaptación necesaria, por ejemplo: en herramientas, métodos o tecnología, en respuesta a diferencias en el contexto social, económico o cultural.
- e) Señale los resultados o impacto de la transferencia en, por ejemplo, cambios de política, métodos y herramientas de administración, cambios duraderos a las condiciones de vida;
- f) Indique las lecciones aprendidas de la transferencia y que haría usted de manera diferente en el caso de futuras transferencias.

POLÍTICA/S O LEGISLACIÓN RELACIONADAS

Nuestros proyectos se ligan directamente a la alfabetización multimedial, la formación de capacidades para la comprensión y la participación en la realidad mediatizada, la deconstrucción crítica de los discursos y la emisión a través de la producción participativa de los propios discursos de chicos y chicas.

Por ello buscamos colaborar con el desafío que representa generar contenidos representativos de los y las jóvenes, que hablen de sus derechos y sus inquietudes en un marco en el cual se está avanzando con dotar de equipamientos a los jóvenes y docentes y generándose nuevos canales de TV digital.

Las políticas de los últimos años en Argentina han puesto el énfasis en la inclusión en las aulas del potencial formativo que se abre a partir del uso de los múltiples lenguajes. La Ley de Educación Nacional (26.206) establece la importancia de desarrollar competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes y la necesidad de generar condiciones pedagógicas para el manejo de las TIC, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos.

Estos enunciados se fortalecen con la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522) que establece nuevas pautas para la producción audiovisual lo que genera nuevas demandas y oportunidades para la creación de medios de comunicación, la formación profesional y el desarrollo de contenidos plurales, diversos y orientados a diferentes públicos.

14. Referencias:

1) Título:

Revista Planetario:

17-10-2011 | Cine

La mirada de los jóvenes

Del 17 al 21 de octubre se desarrolla en la ciudad la 8ª edición del Festival Iberoamericano de Cortos “Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural”.

Detrás de cámaras, chicos y jóvenes de todo el país, de América Latina y de España crearon relatos audiovisuales en los que hablan –a sus pares y al mundo adulto- acerca de sus perspectivas y problemáticas, sus realidades y sueños. Con todos estos relatos, la Fundación Kine, Cultural y Educativa presenta el **8º Festival Iberoamericano de Cortos “Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural”**, que se realiza entre el lunes 17 y el viernes 21 de octubre en 7 salas de la ciudad. ¿Por qué hacer un festival de cortos hechos por jóvenes? Los organizadores afirman que lo que se busca es estimularlos a realizar sus propios relatos, para que ya no sean espectadores pasivos de las imágenes de los medios y de los adultos, para que puedan aportar su propio punto de vista y desarrollar una mirada crítica sobre la realidad. Y, también, generar un espacio de encuentro en el que chicos de la misma edad, pero de distintas partes del continente, puedan conocerse y compartir miradas.

2) Título:

Cuestión Entrerriana

<http://cuestionentrerriana.com.ar/programa-de-alfabetizacion-audiovisual-distincion-nacional-para-corto-del-iaer/>

Análisis Digital

Premiaron un corto del Programa de Alfabetización Audiovisual del IAER

El cortometraje titulado *Metal, Plástico, Papel*, realizado por los jóvenes Nelson Acosta, Facundo Álvarez, Judith Zarate y Marcelo Casco, con producción del *Grupo de Caravana*, en el marco del Programa de Alfabetización Audiovisual del Instituto Audiovisual de Entre Ríos (IAER), fue premiado con una mención en el rubro realización documental de la categoría B (Jóvenes de 14 a 18 años) del VIII *Festival Iberoamericano de Cortos Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural*, realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre el 17 y el 21 de octubre del presente año.

3) Título:

Un “videominuto” para pensar y defender los derechos de adolescentes.

-Autora: Alicia Miller.

<http://www.rionegro.com.ar/diario/2008/02/29/20082v29s03.php>

-Diario Río Negro. Sección Sociedad.

-Viernes 29 de febrero de 2008.

-Página: 35.

-Fragmento de la nota:

La Fundación Kine –dedicada a temas de cultura y educación – trabaja en la región en el programa “Un Minuto por mis Derechos”, un proyecto que combina la capacitación en técnicas cinematográficas con la reflexión sobre los conflictos de crecer en esta sociedad. (...) Se propone “promover una perspectiva transformadora que busca colectivizar la idea de que los derechos de niños, niñas y adolescentes deben ser una realidad concreta y cotidiana para todos, como un camino hacia el fortalecimiento de la cultura democrática en la sociedad”.

4) Título:

Cine de la diversidad.

-Autora: Marina Cavalletti. <http://www.aeta.org.ar/revista.htm>

- Revista M&S del diario El Tribuno (de Tucumán, Salta y Jujuy). Sección: Mujer en Acción.
- Publicación N° 23.
- Domingo 10 de febrero de 2008.
- Páginas: 6 y 7.
- Fragmento de la nota:

El lenguaje audiovisual es el gran protagonista de nuestros días. Tomándolo como herramienta, la Fundación Kine trabaja desde hace cinco años para construir ciudadanía y generar un pensamiento crítico en las nuevas generaciones. Alina Frapiccini, su directora, nos comenta sus experiencias e impresiones. (...) “El objetivo es favorecer su inclusión social, cultural y educativa. Por ello a través del lenguaje audiovisual buscamos contribuir al desarrollo de experiencias que estimulen la creación y la expresión de sus puntos de vista con libertad, autonomía y capacidad de decisión, atendiendo también la multiplicidad de identidades culturales”.

5) Título:

Fundación Kine, Cultural y Educativa.

- Autora: Magdalena Morán.
- Revista Andante.
- Publicación trimestral de Ediciones de la Guadalupe.
- Ejemplar correspondiente al período octubre/noviembre/diciembre 2007.
- Páginas: 50, 51, 52 y 53.
- Fragmento de la nota:

Para lograr estos objetivos, la Fundación trabaja en tres áreas principales: formación, comunicación y producción. Desde el Área de Formación desarrolla proyectos a través de los cuales capacita a jóvenes y docentes en lenguaje audiovisual. Los proyectos del Área de Comunicación apuntan a difundir cortometrajes realizados por niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a fin de sensibilizar a la sociedad acerca de los temas que los afectan y los tienen como protagonistas. El Área de Producción, por su parte, elabora material pedagógico para acompañar estas actividades.

6) Título:

Ver con otros ojos, escuchar con otros oídos.

- Autora: Juan Alberto Gómez.
- Revista Idealistas.
- Año 1 – N° 5 – período noviembre/diciembre 2007.
- Páginas: 20 y 21.
- Fragmento de la nota:

La Fundación también realiza diversos tipos de talleres orientados a la producción audiovisual, animación y análisis cinematográficos, dirigidos tanto a niños de jardín de infantes como a jóvenes-adultos. Susana Landau cuenta que “lo que importa es que los chicos se apropien y sepan usar estas herramientas para expresarse y miren con una postura crítica lo que reciben en su vida cotidiana”.

7) Título:

Cuando una cámara ayuda a socializar.

- Autora: Alejandra Nosedá.
- Diario La Nación – Suplemento Norte.
- Sábado 17 de noviembre de 2007.

-Página: 3.

-Fragmento de la nota:

Desde Olivos, la Fundación Kine, Cultural y Educativa, se expande hacia todo el país y el resto del mundo. Traspasa las fronteras uniendo a miles de niños y jóvenes, “estableciendo no solamente la participación formal sino también la pasión de todos por los asuntos comunes”. Estas palabras del filósofo turco Cornelius Castoriadis guían sus pasos (...) y lo hacen con la ayuda del séptimo arte, eficaz proyector de sentimientos y problemáticas.

8) Título:

Un espacio de estímulo para la construcción de los aprendizajes.

-Autora: (no especificado).

-El diario de Madryn. Sección Educación.

-Año 5 – N° 3211.

-Martes 2 de octubre de 2007.

-Páginas: 4 y 5.

-Fragmento de la nota:

Susana Landau, coordinadora del proyecto Un Minuto por mis Derechos, ahondó en la construcción de la ciudadanía, los derechos humanos de niños y jóvenes y la herramienta del lenguaje audiovisual. “(...) La influencia de la TV, el cine, los videojuegos, el celular e Internet hacen que de alguna forma les interese conocer más, y aprender a hacer estos cortos les permite contar sus historias, sus problemas e inquietudes y se genera un proyecto muy amigable” (...) “Lo que nos dicen los directores de escuela es: *“ahora entiendo lo que tienen mis estudiantes en la cabeza”*.”

9) Título:

Confrontar y promover la reflexión socio-cultural.

-Autora: (no especificado).

-El diario de Madryn. Sección Educación.

-Miércoles 3 de octubre de 2007.

-Páginas: 4 y 5.

-Fragmento de la nota:

Kine, Cultural y Educativa, continuó con las actividades (...). Las mismas se centraron en estimular, desarrollar, fomentar y difundir programas que contribuyen a la inclusión cultural, social y educativa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, promoviendo metodologías participativas y fomentando el uso creativo de los nuevos lenguajes de comunicación. (...). En función de todo ese proceso, los chicos aprendieron a leer críticamente los medios y de esa forma tener un protagonismo, con el objetivo de no ser solamente pasivos consumidores de lo que los mismos venden.

10) Título:

Luz, cámara... derechos.

-Autora: Diana Fernández Irusta.

http://www.lanacion.com.ar/Archivo/nota.asp?nota_id=947333

-La Nación Revista del Diario La Nación. Sección: Sociedad.

-Domingo 30 de septiembre de 2007.

-Página: 3.

-Fragmento de la nota:

Identidad cultural en el Norte, escolaridad plena en la provincia de Buenos Aires,

discriminación y adicciones en un barrio porteño. Cada región señala algo diferente (...). Aunque las herramientas de base sean las mismas, los videominutos cambian de estética y temática según el lugar donde hayan sido realizados. “Estas obras son un claro testimonio de lo que piensan, sienten y desean las nuevas generaciones”, asegura Alina Frapiccini, directora general de proyectos de la Fundación Kine, Cultural y Educativa.

15. Materiales de apoyo

Quizá, usted desee darnos materiales de apoyo de su iniciativa tales como: fotos profesionales, cintas de video, CD – ROMs, video CDs, DVDs y material impreso que ilustra la situación antes, durante y después que se pusiera en marcha la iniciativa.

La resolución de las fotos digitales deberá ser de 300 DPI o mayor. Por favor, envíe su material separadamente por e-mail a <bestpractices@unhabitat.org> o por mensajero/correo a **Best Practices and Local Leadership Programme** (Programa de Buenas Prácticas y Liderazgo Local), UN-Habitat, United Nations Avenue, Gigiri, P.O. Box 30030, Nairobi, Kenya. Por favor, note que no se le devolverá los materiales de apoyo a menos que estén acompañados por un servicio de mensajero de devolución pre-pagado.