



UN-HABITAT

UN-HABITAT Municipalidad de Dubai, E.A.U.



Municipalidad de Dubai, E.A.U.

Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida

Formato del Informe
9º Ciclo (Año 2012)

Anexo I: FORMATO DEL INFORME DE MEJORES PRÁCTICAS

1. a) Nombre de la Mejor Práctica: CANJE X CAMBIO - Ecoclubes Argentina.

b) Ciudad/pueblo: Rosario

c) País - Argentina

d) Región

e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? No
Si sí, ¿cuando y cual era su título?

2. Dirección de la Mejor Práctica

Fundación Ecoclubes - Mendoza 956 2 piso, código postal (2000), Ciudad de Rosario, Argentina. 0054-341-4497205.-

3. Persona de contacto

María Noelia Forgione - tel. 0341-4497205 / 156557109 -
noeforgione@arnet.com.ar

4. Tipo de Organización: escoja a partir de las siguientes categorías:
Fundación

5 Organización nominadora (sólo si es diferente de la mencionada anteriormente)

6. Asociados:

Socio 1

a) Nombre de la organización: UNICEF Argentina

b) Calle Junín 1940 PB, código postal (C1113AAX), Ciudad de Buenos Aires, Argentina. 0054 - 11- 5093-7100. buenosaires@unicef.org

c) Persona de contacto: Dra. Zulma Ortiz, especialista en Salud. zortiz@unicef.org

d) Tipo de organización
Agencia Internacional

e) Tipo de apoyo:
Apoyo financiero
Apoyo técnico

Socio 2

a) Nombre de la organización - Ministerio de Salud de la Nación

b) Calle 9 de julio 1925, piso 12 oficina 4, código postal (C1073ABA), Ciudad de Buenos Aires, Argentina. 0054 - 11 - 4379-9086.

c) Persona de contacto: Arq. Silvia Rivero - Dirección Nacional de Determinantes de la Salud. nesir20@yahoo.com.ar

d) Tipo de organización
Gobierno Central

e) Tipo de apoyo:
Apoyo financiero
Apoyo técnico

Socio 3

a) Nombre de la organización: Organización Panamericana de la Salud, oficina regional Argentina OMS.

b) Calle Marcelo T. de Alvear 684 piso 4, código postal (C1058AAH), Ciudad de Buenos Aires, Argentina. 0054 - 11 - 4319- 4200. info@arg.ops-oms.org

c) Persona de contacto: Consultor en Salud Familiar y Comunitaria, Dr. Luis Gutierrez Alberoni. alberoni@arg.ops-oms.org

d) Tipo de organización
Agencia Internacional

e) Tipo de apoyo
Apoyo financiero
Apoyo técnico

Socio 4

a) Nombre de la organización: Fundación Fraternitas

b) Calle Moreno 1056, código postal (2000), Ciudad de Rosario, Argentina. 0054-431 - 4214483. info@fraternitas.org.ar

c) Persona de contacto: Ing. Nilda Santoro de Hernández - nbshernandez@yahoo.com.ar

d) Tipo de organización
Fundación
Académica/investigación

e) Tipo de apoyo
Apoyo técnico

7. Perfil Financiero:

Socio	Año 1 2008	Año 2 2009	Año 3 2010	Año 4 2011	Año 5 2012	Total
Socio 1: UNICEF ARG	25% ppto	50% ppto	50% ppto			
Socio 2: GOBIERNOS LOCALES	75% ppto	50% ppto	50% ppto	75% ppto	75% ppto	
Socio 3: Ecoclub local	-----	-----	-----	25% ppto	25%ppto	
Socio 4 (% del presupuesto)						
Socio 5 (% del presupuesto)						
Socio 6 (% del presupuesto)						
Socio 7 (% del presupuesto)						

Socio 8 (% del presupuesto)						
Socio 9 (% del presupuesto)						
Socio 10 (% del presupuesto)						
Presupuesto total US\$						

8. Categoría de Mejor Práctica:

Infraestructura, comunicaciones y transporte:

Utilización, conservación y producción de energía

Transporte y movilidad

Comunicación y medios de información

Abastecimiento de agua saludable

Manejo y tratamiento de residuos

Drenaje y saneamiento

Tecnología de infraestructura

Eco-saneamiento

Igual acceso a la infraestructura (especialmente para la mujer)

Compromiso cívico y vitalidad cultural:

Participación de la comunidad

Vitalidad social y cultural

Expresión y animación

Conciencia y educación cívicas

Las artes y desarrollo cultural

Respeto a la diversidad cultural.

Infancia y juventud:

0 a 9 años

10 años a adulto

Nutrición y salud

Educación y formación vocacional (incluida atención diaria y después de la escuela)

Programas ambientales orientados a los jóvenes

Participación de los niños en la planificación y desarrollo de liderazgo

Programas culturales/recreativos

Legislación/abogacía

Programas de apoyo a la comunidad

Circunstancias especialmente difíciles (abusos, niños como fuerza laboral, guerras)

Jóvenes en riesgo

9. Nivel de Actividad: Seleccione el nivel de actividad de la práctica (sólo uno):

Global

Provincial/Estatal

Vecindario

Regional (internacional)

Metropolitano

Aldeas

Nacional

Ciudad/Pueblo

Internacional

10. Ecosistema: Seleccione el ecosistema en que su práctica opera fundamentalmente:

Árido/semiárido

Meseta

Cuenca de río

Costero

Isla

Tropical/subtropical

Continental

Montaña

11. Resumen:

El programa “Canje x cambio”, consiste en una campaña mensual de intercambio de residuos inorgánicos como papeles, cartones, vidrios, plásticos, metales y otros ocasionalmente, como ropa, juguetes, residuos informáticos.

A cambio de estos residuos, los Ecoclubes entregan compost (abono producido a partir del tratamiento de residuos orgánicos) o plantines florales, aromáticos y de árboles, en el caso de no poseer compost, para que la población plante y reforeste sus hogares, o instituciones de la ciudad, como plazas, escuelas, entre otros.

Los materiales entregados por las familias son trasladados a un centro de acopio, se acondicionan y se comercializan para reciclado.

Como objetivos principales del programa se encuentran: el fomento de la separación de los residuos en el domicilio, la revalorización de los mismos, el cambio de hábito en la población fomentando el consumo responsable de materiales que puedan ser reutilizados, como botellas retornables, bolsas de telas, frascos de vidrio, etc.

Se destacan como logros más importantes la movilización de la comunidad en torno a una problemática cotidiana como la generación y destino de los residuos, arrojando como resultados que: el promedio de recolección de papeles y cartones por Ecoclub por campaña es de 2.000 kg.; el promedio de recolección de botellas plásticas por Ecoclub por campaña es de 3.000 botellas, resultados que se traducen en cantidades concretas de árboles que se evitan de ser talados (en el caso del papel) o cantidades de CO2 que no se emiten al ambiente. El promedio de participantes de las campañas por localidad es de 200 familias.

12. Fechas clave

Señale no más de cinco fechas que son significativas para la iniciativa y por cada fecha describa su importancia y significado en no más de seis palabras.

Las siguientes fechas clave corresponden a momentos decisivos en torno a la organización de Ecoclubes como movimiento.

5 de junio de 1992 - fundación del primer Ecoclub del mundo - Patrullambiental Firmat, Santa Fe.

Enero de 1996 - primera Asamblea provincial de Ecoclubes de Santa Fe - aquí comienza a gestarse la ORGANIZACIÓN.

Agosto de 1998 - primera Asamblea Nacional de Ecoclubes, donde quedó constituida la Organización Nacional de Ecoclubes, elegimos nuestra Primera Junta Nacional y aprobamos nuestro Estatuto Nacional.

Reconocimiento de la Organización Panamericana de la Salud - OMS ARG.

13. Narrativa:

SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA (50 palabras aproximadamente)

Los Ecoclubes al comenzar su trabajo local en una comunidad, realizan un diagnóstico ambiental participativo. Generalmente de este sondeo surge la necesidad de abordar el tema de los residuos domiciliarios y su destino final, ya que constituye el principal problema ambiental en todos los lugares donde existen Ecoclubes.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES (100 palabras aproximadamente)

“Canje x cambio” tiene como prioridades el involucramiento de toda la comunidad en la búsqueda de soluciones sustentables para la problemática de los residuos, de manera que la misma participe activamente, tenga conocimiento de la cantidad de residuos que genera y cómo se puede mitigar el efecto de los desechos en el ambiente. Además es prioritario el destino final de los residuos, de manera de cumplir con la responsabilidad ambiental asumida por el Ecoclub. Las prioridades fueron diseñándose entre los Ecoclubes a medida que avanzaba la experiencia práctica, fundamentalmente en ocasiones de Asamblea Nacional y reuniones de jóvenes dirigentes.

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS (100 palabras aproximadamente)

Los objetivos generales del “Canje x cambio” son:

- Fortalecer las acciones de educación y concientización de la población sobre el manejo adecuado de los residuos domiciliarios.
- Capacitar a los jóvenes de Ecoclubes como agentes multiplicadores de la propuesta.
- Reducir el volumen de residuos inorgánicos generados en las comunidades.

Las estrategias implementadas consisten en la movilización de la comunidad con variadas herramientas de comunicación y educación, involucrando así no solo a la comunidad que acerca el material para su posterior reciclado, sino también a los medios de comunicación locales y regionales y otras instituciones como escuelas, centros comunales y barriales. Con abordaje territorial y personalizado, que comprometen al vecino en su tarea de separación de residuos. Los jóvenes de Ecoclubes fueron los que experimentaron estas estrategias que resultaron exitosas para el programa.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS (200 palabras aproximadamente)

En cada comunidad donde un Ecoclub decide realizar el “Canje x cambio”, se buscan apoyos externos, ya que se necesitan movilizar ciertos recursos.

El principal socio en la campaña es el gobierno local, quien provee herramientas, transporte y lugar de acopio para los residuos recolectados.

Otras instituciones como escuelas, cooperativas, empresas y comercios pueden colaborar con el programa proveyendo materiales y recursos humanos. Los medios de comunicación representan otro actor clave, ya que aportan su infraestructura y audiencia para la difusión de la campaña.

PROCESO (400 palabras aproximadamente)

El proceso de participación tuvo variaciones en cada localidad, pero en general fue muy bien recibido por los vecinos quienes colaboraron llevando el material. Aquí amerita hacer una referencia histórica sobre qué son los Ecoclubes y qué acciones desarrollan, para poder comprender el proceso de la práctica.

Ecoclubes es una organización de la sociedad civil, democrática, constituida básicamente por niños, jóvenes y adultos que se comprometen a trabajar por mejorar la calidad de vida de la población de su localidad, asumiendo una actitud responsable en sus actos cotidianos y que articulan acciones con otras instituciones de la comunidad.

La visión del movimiento Ecoclubes es "generar espacios para el liderazgo, en los que se fomente la capacitación y organización de los jóvenes, con el objetivo de que se incentiven en las problemáticas de sus comunidades, y participen activamente implementando acciones planificadas".

Ecoclubes se formó en 1992, a partir de Grupos Movilizadores conformados por alumnos de las escuelas medias que participaban en el "Plan de Utilización Productiva de Residuos Sólidos Domiciliarios", sensibilizando a la población para que separara sus residuos. Ante el surgimiento de diversos Grupos Movilizadores, *a mediados de 1995, comenzó a gestarse la Organización.*

Así fue que la organización, se convirtió en referente de temáticas ambientales, pero fundamentalmente de residuos domiciliarios, ya que la mayoría de las acciones que se implementaban estaban relacionadas al reciclaje de desechos.

En 1998, la vinculación con organismos nacionales como el Ministerio de Salud de la Nación, e internacionales como la Organización Panamericana de la Salud, fortalecieron la organización, aportando recursos económicos y técnicos para la capacitación de los integrantes y el desarrollo de sus actividades.

La campaña "canje x cambio" se erigió como la bandera de Ecoclubes en este proceso. La actividad más sobresaliente de los niños y jóvenes, que cumplían todos los cometidos de la organización: movilizándolo la comunidad, impulsando la separación de residuos y dando destino final de reciclaje a los mismos.

Algunas de las dificultades que se presentaron en algunos casos, fue el poco recibimiento por los medios de comunicación, que poco a poco, una vez que la campaña se hizo más habitual, fueron cubriendo el evento e informando acerca de la realización del mismo.

También sucedió que a partir de la realización de esta campaña, el Ecoclub local fue invitado a participar e intervenir en diferentes acciones y decisiones políticas sobre el tema de los residuos en su localidad.

RESULTADOS ALCANZADOS (250 palabras aproximadamente)

Los principales resultados radican en el posicionamiento de Ecoclubes en torno al tema RESIDUOS. Tanto en las comunidades locales como a nivel nacional, se reconoce a la organización con un vasto trabajo de campo en la temática y es convocada a exponer sus experiencias en foros, congresos y otros eventos sobre medio ambiente y salud.

En este sentido, es interesante mostrar los indicadores cuantitativos del programa Canje x Cambio de los años 2010/2011 en las 30 localidades de Argentina donde el Ecoclub lo impulsa:

- 84000 kgs de papel y cartón recolectados.
- 248.179 envases PET recolectados
- 14.600 tapas plásticas recolectadas
- 11.474 unidades de botellas de vidrio.

- **30.246 personas participan mensualmente** de las campañas de canje.
- **15.851 Kg. de compost entregados.**
- **5.086 unidades de plantines entregados.**
- **580 escuelas, instituciones, comercios y empresas participan mensualmente** de las campañas separando sus residuos inorgánicos.

SOSTENIBILIDAD (300 palabras aproximadamente)

La sostenibilidad del programa está dada fundamentalmente por la continuidad mensual de la recolección de los residuos inorgánicos y por los acuerdos mantenidos entre el Ecoclub, el gobierno local y las instituciones adheridas a los canjes.

En algunas ciudades, el canje de los materiales reciclados son muchas veces donados a trabajadores informales de la basura o a centros de acopio donde los mismos están nucleadas en cooperativas de trabajo lo que permite dignificar su medio de vida, y así aprovechar los residuos para darle un valor económico mas elevado. De esta manera, se reduce ampliamente la cantidad de residuos no solo en los predios a donde esta destinada la basura y los residuos, sino que también se reduce la cantidad de residuos en las calles y mini basurales.

Otra practica muy común, es también calcular cuanto se reduce el impacto ambiental a traves de las campañas de canje, equiparando la cantidad de material que es enviado a reciclar con la cantidad de emisiones de CO2 que no son emitidas a la atmosfera, la cantidad de agua que se ahorra, o la cantidad de árboles que no son talados, especialmente para tener un resultado concreto del impacto ambiental que el trabajo de los Ecoclubes tiene a nivel local.

LECCIONES APRENDIDAS (300 palabras aproximadamente)

- **Alianzas estratégicas:** cuando se trata de una problemática comunitaria, la clave del éxito de cualquier programa es poder establecer alianzas estratégicas entre diversos actores. Todos los actores involucrados en la propuesta deben tener un rol definido y asumirlo con responsabilidad. La participación de otras instituciones como escuelas, medios de comunicación, vecinos, entidades gubernamentales entre otras fomentan el trabajo articulado entre las mismas, entendiéndose como uno de los valores y objetivos que fomenta Ecoclubes en la esfera de trabajo local, regional y nacional.
- **Comunicación de resultados:** una vez finalizada la campaña, la comunicación de los resultados por diversos medios, hace visible la participación de los vecinos y motiva a otros a sumarse a la iniciativa. Además le da transparencia a la campaña, de manera que se sepa cuántos residuos se recolectaron y qué destino tendrán. Además se puede contabilizar de forma tangente el éxito de las campañas para darlas a conocer entre la comunidad.
- **Visibilidad dentro de la comunidad:** La campaña además de estar destinada a producir resultados concretos, también ofrece un aumento de la visibilidad del Ecoclub dentro de la comunidad, haciendo así mas fácil el trabajo realizado, permitiendo llegar con mayor facilidad a los vecinos con tareas de sensibilización y participación, generando una impronta de trabajo local con la cual el grupo pueda identificarse y los vecinos logren reconocer.

TRANSFERENCIAS (400 palabras aproximadamente)

a) Transferibilidad: Esta sección se aplica a todos aquellos que remiten su práctica a los Premios Internacionales de Dubai.

En esta sección, describa por favor como y su iniciativa se ha beneficiado de la experiencia o destreza de otras prácticas.

Describa como puede replicarse su iniciativa. Si el proceso de replicación ha comenzado, por favor indique cuando y por quien.

b) Buena Práctica transferida: Esta sección se aplica a aquellos que están remitiendo su práctica para uno de los dos premios destinados a las transferencias.

La transferencia de esta experiencia comenzó en los orígenes de Ecoclubes, cuando los jóvenes del primer Ecoclub de Firmat, Santa Fe, decidieron retribuir a los vecinos de dicha ciudad su esfuerzo, dedicación y participación en el Plan Integral de Gestión de Residuos Domiciliarios entregándole una bolsa de compost. Así esta actividad fue tomando conocimiento público muy rápidamente y se fue replicando en otras localidades, así es que el surgimiento de Ecoclubes está estrechamente ligado a "Canje x Cambio".

Uno de los pilares del trabajo de Ecoclubes es facilitar la **multiplicación de experiencias**, lo que permite que los propios jóvenes puedan transferir sus conocimientos y su hacer a otros jóvenes que se sientan motivados con la temática. La transferencia del programa "Canje x Cambio" es adaptable a diferentes realidades locales, pero fundamentalmente sirve de impulso para que un grupo de jóvenes se organice en un Ecoclub y promueva la separación de residuos, a su vez se busquen aliados para los distintos pasos de la campaña (difusión, acopio, traslado, comercialización) y se logre así una movilización de la comunidad.

POLÍTICA/S O LEGISLACIÓN RELACIONADAS (200 palabras aproximadamente)

En la mayoría de las localidades donde se implementa el programa, también se ha dado la puesta en funcionamiento de un nuevo sistema de tratamiento de residuos domiciliarios basado en la separación en origen. Este nuevo plan de tratamiento se vió reforzado por legislación local que los funcionarios públicos decidieron sancionar. Se adjuntan dos documentos relacionados.

14. Referencias:

14/10/11 - Ecoclub Paraná - Nota en la web de Eco Urbano:

<http://www.ecourbano.org.ar/noticias/noticias.php?id=ckZudUx5Z3hRQ1BPOVA5VzM3ZVBzQT09>

26/08/11 - Ecoclub Santa Lucía, Corrientes:

<http://www.comunidadesantalucia.com.ar/2011/08/ecoclubes-continua-con-el-programa.html>

26/04/11 - Ecoclub Paraná - Campaña Día de la tierra:

<http://www.unoentrerios.com.ar/laprovincia/El-Volcadero-es-el-problema-ambiental-mas-preocupante-20110426-0003.html>

05/04/11 - Ecoclubes "Canje x cambio":

<http://www.rezagos.com/news/view/151-ninos-y-jovenes-comprometidos-con-el-medio-ambiente.html>

08/03/11 - Ecoclub Río Cuarto:

<http://coastaltravels.net/2011/03/08/ecoclubes-rio-cuarto-canje-x-cambio>

2010 - video oficial Ecoclubes - Canje x cambio

<http://www.youtube.com/watch?v=3IPBA7Bd4DA>

15. Materiales de apoyo

Quizá, usted desee darnos materiales de apoyo de su iniciativa tales como: fotos profesionales, cintas de video, CD - ROMs, video CDs, DVDs y material impreso que ilustra la situación antes, durante y después que se pusiera en marcha la iniciativa. La resolución de las fotos digitales deberá ser de 300 DPI o mayor. Por favor, envíe su material separadamente por e-mail a <bestpractices@unhabitat.org> o por mensajero/correo a **Best Practices and Local Leadership Programme** (Programa de Buenas Prácticas y Liderazgo Local), UN-Habitat, United Nations Avenue, Gigiri, P.O. Box 30030, Nairobi, Kenya. Por favor, note que no se le devolverá los materiales de apoyo a menos que estén acompañados por un servicio de mensajero de devolución pre-pagado.