



UN-HABITAT

UN-HABITAT Municipalidad de Dubai, E.A.U.



Municipalidad de Dubai, E.A.U.

Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida

**Formato del Informe
9º Ciclo (Año 2012)**

Anexo I: FORMATO DEL INFORME DE MEJORES PRÁCTICAS

Esta guía ofrece información detallada sobre como presentar una Buena Práctica para el Premio Internacional de Dubai sobre Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida.

Es indispensable que todos los postulantes envíen copia en español e inglés a las siguientes direcciones de correo electrónico: elagora@arnet.com.ar dentro de la fecha límite, **30 de marzo de 2012** y su inclusión en la base de datos Mejores Prácticas.

Por favor, provea la siguiente información cuando remita su Mejor Práctica:

1.

- | | |
|--|--|
| a) Nombre de la Mejor Práctica | Teatro de la comunidad para la comunidad |
| b) Ciudad/pueblo | Ciudad de Buenos Aires |
| c) País | Argentina |
| d) Región | América del Sur |
| e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? Sí | |
| Si sí, ¿cuando y cual era su título? | Teatro de la comunidad para la comunidad, en 2008 |

2. Dirección de la Mejor Práctica

La iniciativa fue diseñada e implementada conjuntamente entre el Grupo de Teatro Catalinas Sur y el Circuito Cultural Barracas.

Organización 1: Grupo de Teatro Catalinas Sur

Calle: Benito Pérez Galdós n° 93

Apartado postal: 1155

País: Argentina

Teléfono: 54-11-43071097

Fax: 54-11-4362-3952

Correo electrónico: grupodeteatro@catalinasur.com.ar

Organización 2: Circuito Cultural Barracas

Calle: Av. Iriarte 2165

Apartado postal: 1291

País: Argentina

Teléfono: 54-11-43026825

Fax: 54-11-43026825

Correo electrónico: ccbarracas@speedy.com.ar

3. Persona de contacto

Nora Mouriño, integrante del área de recursos del Grupo de Teatro Catalinas Sur

Mail: noramou@gmail.com

Teléfono: 54-11-43071097/43619343

Mariana Brodiano, integrante del área de recursos del Circuito Cultural Barracas

Mail: pitocatalanes@hotmail.com
Teléfono: 54-11-43026825/43623881

4. Tipo de Organización: escoja a partir de las siguientes categorías:
Organizaciones de base en la comunidad

5 Organización nominadora
Son las mismas que las mencionadas anteriormente

6. Asociados:

Socio 1

a) Nombre de la organización: Instituto Nacional de Teatro

b) Dirección de la organización
Calle: Av. Santa Fe 1243 - 7º Piso
Código Postal: 1059
Ciudad: Buenos Aires
País: Argentina
Teléfono: 54-11-48156661
Fax:
e-mail: capital@inteatro.gov.ar

c) Persona de contacto: Pablo Bontas

d) Tipo de organización: Gobierno Central

e) Tipo de apoyo: financiero

Socio 2

a) Nombre de la organización: Proteatro

b) Dirección de la organización
Calle: Av. De Mayo 575 - Piso 4º- Oficina 400
Código Postal: 1084
Ciudad: Buenos Aires
País: Argentina
Teléfono: 54-11- 43239685
Fax:
e-mail: proteatro@buenosaires.gov.ar

c) Persona de contacto: Dr. Fernando Salvati

d) Tipo de organización: Gobierno Central

e) Tipo de apoyo: financiero

Socio 3

a) Nombre de la organización: Centro Cultural de la Cooperación

b) Dirección de la organización

Calle: Av Corrientes 1543
Código Postal: C1042AAB
Ciudad: Buenos Aires
País: Argentina
Teléfono: 54- 11 - 5077 8000-int.8355
Fax:
e-mail: arte@cculturalcoop.org.ar

c) Persona de contacto: Juan Villafañe

d) Tipo de organización: Organización no gubernamental

e) Tipo de apoyo: político e infraestructura

Socio 4

a) Nombre de la organización: Comisión Provincial por la Memoria

b) Dirección de la organización

Calle: Calle 54 N°487

Código Postal: 1900

Ciudad: La Plata, provincia de Buenos Aires

País: Argentina

Teléfono: 54-221- 483 1737

Fax:

e-mail: museodearteymemoria@speedy.com.ar

c) Persona de contacto: Ana Cacopardo

d) Tipo de organización: Gobierno Provincial

e) Tipo de apoyo: político, infraestructura y logística

7. Perfil Financiero:

Utilizando la tabla a continuación, indicar una visión general financiera del presupuesto anual de la Mejor Práctica de los últimos 3 a 5 años, señalando el origen de los fondos y porcentajes generales de la contribución de cada asociado (hasta 10 socios). Por favor, especificar también el nombre de cada asociado.

Socio	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Total
Círculo Cultural Barracas (% del presupuesto)	4000 14,28%	4000 12,50%	4000 11%	16000 17%
Asociación Mutual Catalinas Sur (% del presupuesto)	10000 27,77%	12000 37,50%	14000 41%	36000 38%
Instituto Nacional de Teatro (% del presupuesto)	8000 28 %	10000 31,25%	10000 29%	28000 29%
Proteatro (% del presupuesto)	6000 21,42%	6000 18,75%	6000 17%	18000 19 %

Presupuesto total US\$	28000	32000	34000	94000

8. Categoría de Mejor Práctica:

De la lista que se ofrece a continuación, seleccione no más de tres temas que describan el énfasis de su trabajo. A continuación, seleccione como apropiadas, los subcategorías de aquellos temas que mejor describan su Mejor Práctica. Por favor, note que las categorías y subcategorías han sido solamente seleccionadas para facilitar la función de búsqueda en la base de datos y que uno puede elegir tantas subcategorías como considere apropiado.

Compromiso cívico y vitalidad cultural:

- Participación de la comunidad
- Vitalidad social y cultural
- Expresión y animación
- Las artes y desarrollo cultural
- Respeto a la diversidad cultural.

Infancia y juventud:

- Programas culturales/recreativos
- Programas de apoyo a la comunidad
- Jóvenes en riesgo

Tecnología, herramientas y métodos

- Formación y generación de capacidades

9. Nivel de Actividad: Seleccione el nivel de actividad de la práctica (sólo uno):

Global	Regional (internacional)	Nacional x
Provincial/Estatal	Metropolitano	Ciudad/Pueblo
Vecindario	Aldeas	Internacional

10. Ecosistema: Seleccione el ecosistema en que su práctica opera fundamentalmente:

Árido/semiárido	Costero	Continental x
Meseta	Isla	Montaña
Cuenca de rio	Tropical/subtropical	

11. Resumen:

El propósito de la iniciativa es generar un ámbito de acción colectiva que, a partir de aunar fuerzas y relacionar prácticas y saberes, promueva el desarrollo de un campo artístico y cultural comprometido con la integración, la inclusión y el empoderamiento social. Desarrollamos este proyecto buscando mejorar la comunicación, integración y recuperación o construcción de la identidad barrial en las comunidades donde intervienen los grupos de teatro comunitario. Además

nos interesa mejorar el acceso a los bienes culturales y artísticos de población de bajos recursos, especialmente las mujeres y los jóvenes (como protagonistas y como espectadores). Buscamos el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades creativas de vecinos y vecinas de todas las edades que no son artistas profesionales y el empoderamiento de las personas involucradas en las experiencias de teatro comunitario a partir la presentación de espectáculos artísticos creados colectivamente en los Encuentros Nacionales de Teatro Comunitario. Con esta base trabajamos para el fortalecimiento de los grupos de teatro comunitario en sus capacidades artísticas, de trabajo comunitario, organización y gestión, consolidando de una Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario como ámbito de intercambio, discusión y generador de propuestas y acción en el campo del arte y la transformación social y la visibilización e instalación en la agenda pública del enfoque y prácticas de teatro comunitario como herramienta de cohesión y desarrollo social integral. Por último buscamos la construcción y validación de un modelo de trabajo artístico comunitario que se ha convertido en referencia para grupos que trabajan con un enfoque similar en otros países (Chile, Bolivia, Ecuador, Brasil, Uruguay, España, Italia)

12. Fechas clave:

Abril de 2002: conformación de la “Alianza Territorial” para el desarrollo conjunto de las acciones de multiplicación de grupos de teatro comunitario.

Junio de 2002: inicio de la capacitación de grupos de teatro comunitario.

Octubre de 2003: creación de la Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario.

Diciembre 2003: realización del primer Encuentro Nacional de Grupos de Teatro Comunitario en la Ciudad de Patricios, provincia de Buenos Aires.

Octubre de 2007: acuerdo con el Instituto Nacional de Teatro para la apertura, con carácter de prueba piloto, de una línea de subsidios a proyectos de teatro comunitario.

Octubre 2008: VII Encuentro de Teatro Comunitario, Ciudad de Buenos Aires

Agosto 2011: Dentro del Proyecto Cultural “Puntos de Cultura” de la Secretaría de Cultura de la Nación se declaró al Teatro Comunitario como uno de los Puntos relevantes del programa.

Octubre 2011: IX Encuentro de Teatro Comunitario, Ciudad de Rivadavia, Provincia de Buenos Aires

13. Narrativa:

SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

El Grupo de Teatro Catalinas Sur y el Circuito Cultural Barracas son dos organizaciones integradas por vecinos y vecinas de todas las edades que llevan más de veinte años de trabajo con teatro comunitario en los barrios de La Boca y Barracas (zona sur de la Ciudad de Buenos Aires). Sus prácticas artísticas comunitarias, generadas y producidas de manera colectiva con vecinos/as que no son actores profesionales, cuentan con un gran reconocimiento por su calidad artística y temática abordadas. Actualmente un promedio de 200 vecinos/as de nivel socio económico bajo y medio bajo integran cada una de las organizaciones.

A partir de la crisis del 2001, grupos y organizaciones de nivel comunitario comenzaron a generar nuevas formas de participación territorial y circuitos de

comunicación e incidencia política por fuera de las organizaciones políticas tradicionales. El teatro comunitario comenzó a visualizarse como una práctica que contribuye a dialogar con las demandas del territorio, a trazar “puentes” entre la población, a generar nuevas formas de socialización y de construcción política.

La historia y trayectoria de nuestras organizaciones en el campo del teatro comunitario hizo que nos convirtiéramos en el foco de las demandas de formación y acompañamiento artístico de muchos grupos recientemente constituidos. Esta fue la situación que dio origen a la iniciativa.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES

En el marco de la Alianza Territorial y a partir de un diagnóstico participativo del punto de partida de los grupos artísticos y comunitarios destinatarios de la iniciativa, definimos las siguientes prioridades:

- Construcción de un marco conceptual y metodológico del teatro comunitario, que organizara los saberes desarrollados en la práctica en un cuerpo de conocimiento transferible a otros.
- Capacitación y fortalecimiento de grupos y organizaciones comunitarias en las diferentes disciplinas artísticas integradas en el teatro comunitario y en temas de gestión, organización y sustentabilidad.
- Promoción de la articulación de grupos de teatro comunitario para generar respuestas y acciones colectivas de visibilización de las prácticas y construcción de un territorio cultural comprometido con la transformación social
- Acciones coordinadas de incidencia en las políticas públicas culturales y sociales.

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS Objetivos fundamentales

- Promover, capacitar y acompañar el desarrollo de grupos de teatro comunitario y de organizaciones de la sociedad civil que apuestan al trabajo artístico comunitario como productor de procesos y lazos sociales más democráticos y equitativos.
- Promover y desarrollar acciones convergentes y planificadas de incidencia en las políticas públicas, en conjunto con los grupos y organizaciones comunitarias interesadas en la construcción de un campo artístico-cultural para la transformación social

Estrategias:

1. Conformación de una Alianza Territorial como dispositivo estratégico para el desarrollo y sostenibilidad técnica y financiera de acciones de promoción, capacitación y acompañamiento al desarrollo de grupos de teatro comunitario.
2. Multiplificación del enfoque y prácticas de teatro comunitario a través de la promoción, capacitación y fortalecimiento de grupos y organizaciones comunitarias a nivel nacional interesados en adquirir herramientas artísticas para potenciar las intervenciones sociales y culturales en sus comunidades.
3. Construcción de un ámbito permanente de articulación entre los grupos para el fortalecimiento mutuo, la generación de acciones coordinadas de visibilización e incidencia en los ámbitos de decisión de las políticas públicas

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Las organizaciones que integran la Alianza Territorial aportaron recursos financieros, logísticos, infraestructura, así como los recursos técnicos (formadores, promotores) de las distintas disciplinas artísticas. Aportaron también sus vínculos con actores del sector público y con instituciones de financiamiento nacional e internacional. Gestionaron ante la Fundación AVINA, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Instituto Nacional de Teatro y Proteatro, fondos para complementar los costos de la iniciativa.

Los grupos de teatro comunitario financiaron sus traslados para las capacitaciones. También aportaron infraestructura y logística en ocasión de realizarse los Encuentros Nacionales de Teatro Comunitario.

Proteatro aportó recursos financieros para el mantenimiento de las salas de las dos organizaciones que conforman la Alianza Territorial, las que fueron utilizadas para las capacitaciones de los grupos y la presentación de sus espectáculos.

El Instituto Nacional de Teatro aportó recursos financieros para viajes y honorarios de docentes que realizaron seminarios de teatro comunitario en el interior del país.

La Comisión Provincial de la Memoria (Instituto Provincial de Cultura de la Provincia de Bs. As.) aportó infraestructura y logística para la organización del Tercer Encuentro de Teatro Comunitario (diciembre de 2005).

El Centro Cultural de la Cooperación aportó infraestructura para la realización de reuniones de la Red Nacional y de seminarios y charlas sobre teatro comunitario.

PROCESO

Problemas enfrentados:

1. Sobrecarga de trabajo para las organizaciones que integran la Alianza, ya que a sus acciones territoriales se sumó el trabajo con los nuevos grupos. Para resolver esta situación implementamos un esquema organizativo consistente en una coordinación compartida entre los directores de cada una de las

- organizaciones y un equipo también compartido con responsables por cada línea de trabajo de esta iniciativa.
2. En el inicio algunos integrantes de los grupos de teatro comunitario tuvieron dificultades para asistir a los talleres semanales por razones económicas y de disponibilidad de tiempo. Para resolver este tema las instancias de formación se realizaron con una frecuencia menor, pero con mayor cantidad de horas. También se implementó un sistema de consulta vía e-mail para responder a problemáticas de gestión y dramaturgia.
 3. La mayor parte de los grupos han sido promovidos en sus comunidades por mujeres. La asunción casi exclusiva de las responsabilidades familiares por parte de éstas, hizo que se vieran obligadas a concurrir a las capacitaciones con sus hijos pequeños. Por este motivo fue necesario organizar un sistema para el cuidado de los niños.
 4. Se incrementó la demanda de nuevos grupos interesados en recibir apoyo técnico. Al no contar con los recursos financieros y técnicos suficientes para responder, resolvimos realizar reuniones con estos grupos para planificar acciones en un mediano plazo y orientarlos en la búsqueda de fondos.

Participación de las organizaciones en el proceso:

La participación de los destinatarios de las acciones fue el eje de toda la iniciativa. La capacitación de los grupos no fue una transferencia de recetas a ser implementadas en diferentes territorios, sino que los conceptos y herramientas se trabajaron a partir de las especificidades de cada grupo y de las comunidades en las que trabajan.

En el mismo sentido, las acciones de incidencia en las políticas culturales fueron definidas e implementadas en el marco de la Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario, el ámbito de participación generado y sostenido por dichos grupos.

RESULTADOS ALCANZADOS

- Fortalecimiento institucional del Grupo de Teatro Catalinas Sur y del Circuito Cultural Barracas a partir de la conformación de la Alianza Territorial y del desarrollo de la experiencia. Este fortalecimiento se dio en tres aspectos centrales:
 - o Nos consolidamos y adquirimos una mayor visibilidad como organizaciones con una larga trayectoria y conocimiento construido en el campo del teatro comunitario.
 - o Logramos una sistematización conceptual y metodológica de las experiencias desarrolladas en más de veinte años de trabajo, generando un cuerpo de conocimientos transferible a otros grupos. Contamos hoy con un plan formativo en teatro comunitario validado e incorporado en las acciones de transferencia de la Alianza Metropolitana de Arte y Transformación Social, que también integramos.
 - o Validamos un modelo innovador de desarrollo de recursos con la conformación de un área compartida, optimizando las gestiones para la obtención de recursos y el uso de los mismos. Este modelo ha sido adoptado por la Alianza Metropolitana de Arte y Transformación Social, a la que también pertenecemos.

- Los Grupos de Teatro Comunitario capacitados lograron incorporar el enfoque y las herramientas artísticas del teatro comunitario. Hoy existen 30 grupos en funcionamiento con espectáculos propios.
- Mejoras en la comunicación, relaciones sociales y proyecto de vida de la población a partir de las experiencias generadas por los grupos de teatro comunitario. Un ejemplo paradigmático es el de la localidad de Patricios (provincia de Buenos Aires) devenido en “pueblo fantasma” a partir del cierre de los talleres de ferrocarriles, en pocos años la ciudad pasó de 7000 habitantes a 700. Por iniciativa de dos vecinas se conformó el grupo de teatro “Patricios Unidos de Pie” que cuenta con 60 integrantes activos y ha logrado movilizar a toda la comunidad, no sólo en torno a los proyectos teatrales sino a la discusión colectiva sobre las alternativas de desarrollo local y a la implementación de emprendimientos productivos cooperativos.
- Se logró la conformación y consolidación de la Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario que lleva cinco años de trabajo continuo (diciembre 2003 - 2008) y ha organizado 5 Encuentros Nacionales con una participación de 1000 personas promedio, integrantes de los grupos. Actualmente está trabajando en la organización del 6º Encuentro, que por primera vez se realizará en la Ciudad de Buenos Aires.
- Se logró incidir en diversas áreas de políticas públicas del Estado Nacional y de la Ciudad de Buenos Aires. El Ministerio de Educación de la Nación solicitó la transferencia de nuestro enfoque y metodología de trabajo al Proyecto “Pueblos con memoria”, la Secretaría de Promoción Cultural del GCABA tomó nuestro modelo de trabajo para su proyecto “Carpa Cultural Itinerante”, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación solicitó la transferencia de herramientas del teatro comunitario a líderes de organizaciones sociales.

Se logró un cambio en la política de subsidios del Instituto Nacional de Teatro. Gracias a la acción de la Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario logramos que se contemplara la especificidad de los proyectos de teatro comunitario y se abriera una línea de subsidios para ellos

SOSTENIBILIDAD

Financiera:

Las organizaciones que conformamos la Alianza Territorial contamos con recursos de infraestructura y equipamiento que están a disposición de la iniciativa. Contamos también con recursos financieros generados a partir de las presentaciones de espectáculos, cuotas societarias, ingresos provenientes de actividades de asesoramiento y subsidios para proyectos específicos.

La capacitación a los grupos incluyó la transferencia de nuestras estrategias para la generación de recursos propios, así como de los vínculos con referentes de áreas públicas y de instituciones financiadoras. Los grupos de teatro comunitario de la Ciudad de Buenos Aires lograron un acuerdo con el Programa Cultural en Barrios del Gobierno de la Ciudad para la asignación de honorarios a los directores. Por otra parte, a partir de la apertura de subsidios a proyectos de teatro comunitario del Instituto Nacional de Teatro, la mayoría de los grupos ha presentado sus proyectos al concurso 2008. También realizan acciones diversas (fiestas, trueques, asociación de pequeños donantes) para sostener sus acciones.

Social y económica:

La sostenibilidad social está dada en que las prácticas de teatro comunitario son complementarias y en algunos casos "tractor" de otras intervenciones sociales organizadas. Generan una gran participación vecinal y cohesión social detrás de un objetivo común. Mediante el hacer artístico las personas y las organizaciones adquieren capacidades trasladables a distintos ámbitos de la gestión social, como planificar, asignar y distribuir recursos, peticionar, asumir responsabilidades; coordinar el trabajo con otros; jerarquizar y valorar el aporte de distintos saberes, oficios y experiencias en una producción concreta y en un resultado común. En este sentido, se fortalecen las capacidades de las organizaciones para la comunicación, la movilización y convocatoria, la articulación con otros actores sociales y la gestión organizacional. Se facilita el logro de resultados en términos de inclusión, promoción social y empoderamiento de las personas.

Cultural:

El Teatro Comunitario es un hacer con vecinos sin distinción de edades, sexo, origen cultural o social. Se trabaja a partir de la valoración de las capacidades creativas de las personas en el marco de acciones colectivas. El proceso creativo promueve la integración creativa de las diversas representaciones del mundo que tienen personas, permitiendo trabajar desde las diferencias.

Todos los grupos de teatro comunitario que hemos fortalecido trabajan con este enfoque, la mayoría de ellos está dirigidos por mujeres, en ellos conviven inmigrantes de países limítrofes y del interior del país, trabajadores y desocupados, personas de todas las edades.

Institucional:

Como ya señalamos, la iniciativa logró un paso muy importante en la institucionalización de la propuesta del teatro comunitario a nivel de las políticas públicas, al llevar la discusión del tema al Instituto Nacional de Teatro y lograr que se tomara en cuenta la especificidad de estas prácticas en los subsidios que dicha institución otorga.

LECCIONES APRENDIDAS

1. Que es posible a través del arte comunitario construir un capital social entre personas con y sin poder, con y sin riqueza, con y sin prestigio. Que la participación en proyectos de teatro comunitario fortalece a las personas, genera lazo social y permite construir o valorizar una identidad histórica local.
2. Que es posible superar el aislamiento y atomización que se presenta como característica en la vida de las ONGs. Nuestra Alianza Territorial y la Red Nacional de Grupos de Teatro Comunitario son un testimonio de que cuando se define un objetivo común por el cual trabajar articuladamente y compartiendo solidariamente recursos y capacidades, se puede construir un entramado institucional sostenible.
3. Que es posible generar estrategias conjuntas de desarrollo de recursos entre organizaciones que trabajan en un mismo campo. La experiencia de nuestra Alianza Territorial en este sentido ha sido actualmente tomada por la Alianza Metropolitana de Arte y Transformación Social, al generar un espacio de trabajo conjunto para el desarrollo de recursos entre sus organizaciones miembro.

4. Que es posible incidir en las políticas públicas cuando se logra mostrar resultados, aunar fuerzas y planificar acciones coordinadas entre las organizaciones de la sociedad civil para llevar propuestas e instalar demandas ante los decisores públicos.

TRANSFERENCIAS

La característica de esta iniciativa ha sido la *transferencia* de los saberes desarrollados y acumulados por las organizaciones que integran la Alianza Territorial. Los vecinos y vecinas integrantes de los grupos de teatro comunitario (unas 1200 personas), así como a las comunidades en las que ellos intervienen han sido los principales beneficiarios de esta iniciativa.

Por otra parte, la modalidad de intervención que adoptamos, centrada en una gestión asociada y en la construcción de la red como ámbito para potenciar el accionar de los diferentes grupos y lograr incidencia pública, ha sido tomada como referencia en la construcción de la Alianza Metropolitana de Arte y Transformación Social.

En cuanto a la capacitación para el desarrollo de proyectos de teatro comunitario o la adquisición de esas herramientas para la promoción social, hemos recibido de parte de diferentes instituciones y redes, solicitudes de replicación de la experiencia. Entre otros:

- Delegaciones en el interior del país del Instituto Nacional de Teatro: Mendoza (provincia de Mendoza), Coronel Suárez (provincia de Buenos Aires), Goya (provincia de Corrientes), Tucumán (provincia de Tucumán), San Salvador de Jujuy (provincia de Jujuy).
- Organizaciones comunitarias de localidades del interior del país: Corrientes y Chaco.
- Grupos artísticos comunitarios de otros países que forman parte de la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social nos han solicitado la transferencia del enfoque y metodología de trabajo: La Tarumba y Teatrovivo y Generarte de Perú.
- Grupos artísticos de España e Italia. En este caso ya se han iniciado acciones de transferencia. En los meses de febrero, marzo y abril de 2006, Adhemar Bianchi, Director del Grupo de Teatro Catalinas Sur, coordinó talleres con 109 vecinos de la ciudad de Málaga (España). La experiencia contó con el apoyo de la Dirección de Cultura de la Diputación de Málaga, Teatro El Gato y la Escuela Municipal de Arte Dramático dependiente de esa Diputación. En Ancona (Italia) también en el 2006 se realizó un taller con 70 personas provenientes de distintas zonas de la ciudad y de grupos de inmigrantes extracomunitarios y jóvenes que trabajan el tema de los derechos humanos con lenguaje teatral. La experiencia contó con el apoyo de Teatro Núcleo y la comunidad de Puente Lago Oscuro.

Para replicar la iniciativa con grupos artísticos u organizaciones comunitarias de otras ciudades consideramos necesario:

- La conformación de un equipo de promotores y capacitadores que integre competencias artísticas desarrolladas, conocimientos y experiencias en temas de gestión y organización comunitaria.
- Que los grupos comunitarios que solicitan apoyo técnico y artístico para poder generar o fortalecer proyectos de teatro comunitario tengan una real

inserción comunitaria y estén comprometidos con promover procesos de inclusión social.

- Que en las comunidades o barrios en las que se pretende generar proyectos de teatro comunitario haya un entramado institucional preexistente, en ciernes o en proceso; es decir, un terreno de trabajo con cierto nivel de organización, de identificación de necesidades y con un compromiso fehaciente de trabajar sobre los temas.
- La identificación de líderes, operadores sociales y/o artistas interesados en capacitarse para promover, conducir de manera participativa y acompañar los proyectos en sus comunidades.
- Interesar a referentes del sector público y privado local en la potencialidad del teatro comunitario como factor de integración social y desarrollo personal y colectivo.
- Gestionar apoyos del sector público y privado para el desarrollo de las experiencias.

POLÍTICA/S O LEGISLACIÓN RELACIONADAS

La práctica fue apoyada por el Programa Cultural en Barrios del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Este Programa financia docentes para la realización de talleres artísticos en los barrios. Nuestra iniciativa realizó gestiones ante el Programa para que se diera el mismo status al trabajo de los directores de los grupos de teatro comunitario que intervienen en barrios de la Ciudad. Fue así que el trabajo de los directores de cinco grupos fue financiado por dicho Programa.

Por otra parte, como ya señalamos, la práctica logró un cambio en la política de subsidios a proyectos del Instituto Nacional de Teatro.

14. Referencias:

- Revista Acción, en defensa del cooperativismo y del país. Diciembre de 2007, año 42, N°992, "El irresistible encanto del arte popular", pag, 16, 17 y 18.
- Ana Durán, "Hecho por la gente y para la gente", Diario Clarín, sección espectáculos, miércoles 23 de mayo de 2007. páginas 8 y 9
- "El Barrio como escenario", Revista MU , mayo de 2007, pag. 16 y 17.
- Pablo Llanto, "Esta calle es nuestra", Revista Caras y Caretas, año 46, n°2.207, Febrero 2007. Página 63.
- Dubatti, Jorge. "El Teatro de grupos, compañías y otras formaciones" Micropoéticas II. Editorial Centro Cultural de la Cooperación. Buenos Aires, 2002.
- Dubatti, Jorge. "Teatro y Producción de Sentido Político en la Postdictadura". Micropoéticas III. Editorial Centro Cultural de la Cooperación. Buenos Aires, 2003.
- Dubatti, Jorge. Pancera, Claudio. "Cuando el Arte da Respuestas" 42 Proyectos de Cultura para el Desarrollo Social. Ediciones Artes Escénicas. Buenos Aires, 2006.
- Proaño Gomez, Lola. "Poéticas de la globalización en el teatro de Latinoamérica" Editorial Gestos. Colección Historias del Teatro. Buenos Aires, 2007.
- Bidegain, Marcela. "Teatro Comunitario, resistencia y transformación". Editorial Atuel. Buenos Aires, 2007.

- Vainer, Luciana. “Mirala que linda viene, la murga porteña”. Grafica Printer

15. Materiales de apoyo

Quizá, usted desee darnos materiales de apoyo de su iniciativa tales como: fotos profesionales, cintas de video, CD - ROMs, video CDs, DVDs y material impreso que ilustra la situación antes, durante y después que se pusiera en marcha la iniciativa. La resolución de las fotos digitales deberá ser de 300 DPI o mayor. Por favor, envíe su material separadamente por e-mail a bestpractices@unhabitat.org o por mensajero/correo a **Best Practices and Local Leadership Programme** (Programa de Buenas Prácticas y Liderazgo Local), UN-Habitat, United Nations Avenue, Gigiri, P.O. Box 30030, Nairobi, Kenya. Por favor, note que no se le devolverá los materiales de apoyo a menos que estén acompañados por un servicio de mensajero de devolución pre-pagado.