



UN-HABITAT



Municipalidad de Dubai, E.A.U.

UN-HABITAT Municipalidad de Dubai, E.A.U.

Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida

**Formato del Informe
9º Ciclo (Año 2012)**

1. a) Nombre de la Mejor Práctica

“Ciudadanía de Jóvenes”

b) Ciudad/pueblo: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Salta, Corrientes y San Juan

c) País: Argentina

d) Región: Latino America

e) ¿Ha sido esta iniciativa presentada antes? Sí

f) ¿cuándo y cuál era su título? Proyecto Ciudadanía de la Infancia

2. Dirección de la Mejor Práctica

Organización: Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas (OAJNU)

Calle: Marcos Sastre 3539

Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Provincia: Buenos Aires

Código Postal: C1075AAG

País: Argentina

Teléfono: +0054 11 43816617

Fax: +0054 11 43816617

Correo electrónico: info@oajnu.org

Página web: www.oajnu.org

3. Persona de contacto

Noelia Negri – Presidente

Teléfono: +54-9-387 154734567

Correo electrónico: nnegri@oajnu.org

Laura Barnabó Fagioli – Coordinador de Relaciones Institucionales

Teléfono: +54-9-261 155093522

Correo electrónico: lbarnabo@oajnu.org

4. Tipo de Organización: escoja a partir de las siguientes categorías:

Organización no gubernamental

6. Asociados:

Socio 1

Nombre de la organización: Global GreenGrants Fund

Calle: 2840 Wilderness Place, Suite A

Ciudad: Boulder

Código Postal: CO 80301

País: Estados Unidos

Teléfono: 1(303)939-9866 Fax 1(303)939-9867

Persona de contacto: Omar Arach

Correo electrónico: omararach@gmail.com - ggf@greengrant.org

Tipo de organización: Public Charity

Tipo de apoyo: Apoyo financiero

Socio 2

Nombre de la organización: Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos

Calle: Av. Los Incas s/n, Centro Cívico Grand Bourg

Ciudad: Salta

Código Postal: 4400

País: Argentina

Teléfono: 0054 387 4361048

Persona de contacto: Ministro Dr. Pablo Kosiner

Correo electrónico: pablokosiner@hotmail.com

Tipo de organización: Organismo Público de Gobierno

Tipo de apoyo: Apoyo financiero e institucional

Socio 3

Nombre de la Organización: Municipio de Almirante Brown.

Calle: Rosales 1312

Ciudad: Adroque, Alte. Brown - Provincia de Buenos Aires

Código Postal: 1846

País: Argentina

Teléfono: 011-42146344

Fax: no posee

Persona de contacto: Luz Mónica María

Correo electrónico: luzmonicamaria@gmail.com

Tipo de organización: Municipalidad

Tipo de apoyo: Apoyo Financiero, Técnico e Institucional.

Socio 4

Nombre de la Organización: Peace Child International.

Calle: The White House – 46 High Street

Ciudad: Buntingford, Herts

Código Postal: SG9 9AH

País: Reino Unido

Tel: 0044 (0) 1763 274 460

Persona de contacto: Eugenia Capalbo
Correo electrónico: latina@peacechild.org
Tipo de organización: Organización No Gubernamental
Tipo de apoyo: Apoyo financiero e institucional

Socio 5

Nombre de la organización: Centro de Apoyo Socio Ambiental (CASA)
Calle: Rua 14 de Julho 3169
Ciudad: Campo Grande
Código Postal: MS – 79002-333
País: Brasil
Teléfono: +55 (67) 3324 3230
Fax: +55 (67) 3324 3230
Persona de contacto: Fabiana Souza
Correo electrónico: casa@casa.org.br
Tipo de organización: Public Charity
Tipo de apoyo: Apoyo Financiero

Socio 6

Nombre de la Organización: Fundación MAPFRE.
Calle: Av. Juana Manso 205, 5° Piso
Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Código Postal: 1107
País: Argentina
Teléfono: +54 (11) 4320-9450
Fax: +54 (11) 4320-6703
Persona de contacto: Rosario Fraguío
Correo electrónico: fraguio@mapfre.com.ar
Tipo de organización: Fundación
Tipo de apoyo: Apoyo financiero

Socio 7

Nombre de la Organización: Banco Mundial, Programa de Pequeñas Donaciones
Calle: 1818 H Street, NW
Ciudad: Washington, DC
Código Postal: 20433 USA
País: Estados Unidos
Teléfono: (202) 473-1000
Fax: (202) 477-6391
Persona de contacto: Daniela Fernández

Correo electrónico: dfernandez@worldbank.org
Tel: +54 (11) 4316-0668 - *Fax:* +54 (11) 4313-1233
Tipo de organización: Agencia Internacional
Tipo de apoyo: Apoyo financiero

Socio 8

Nombre de la organización: Centro Vecinal Barrio Yofre Norte - Córdoba
Calle: Altolaguirre 2217, B° Yofre Norte
Ciudad: Córdoba
Código Postal: 5000
País: Argentina
Teléfono: +54 (351) 452-5238
Persona de contacto: Emiliano Benito
Correo electrónico: centrovecinalyofrenorte@hotmail.com
Tipo de organización: Organización de base en la comunidad
Tipo de apoyo: Apoyo técnico e institucional

Socio 9

Nombre de la organización: Colegios de las ciudades donde se desarrolla el proyecto.
A lo largo de las ediciones 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011 del Proyecto Ciudadanía de Jóvenes, en las 7 sedes de la OAJNU, alrededor de 200 Colegios han participado en el proyecto y han sido socios en los cientos de microproyectos desarrollados por los alumnos como resultado de su participación en el proyecto. Esos micro proyectos involucran también a otras instituciones de la comunidad, tales como hospitales, hogares para ancianos, comedores para niños, centros vecinales, empresas, clubes, etc.
Tipo de organización: Organizaciones de base en la comunidad
Tipo de apoyo: Apoyo técnico e institucional

7. Perfil Financiero:

Utilizando la tabla a continuación, indicar una visión general financiera del presupuesto anual de la Mejor Práctica de los últimos 3 a 5 años, señalando el origen de los fondos y porcentajes generales de la contribución de cada asociado (hasta 10 socios). Por favor, especificar también el nombre de cada asociado.

Socio	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Total
-------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------

Socio 1 Global GreenGrant Fund (30% del presupuesto)					5.000 (30%)	5.000
Socio 2 Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos (10% del presupuesto)				1.500 (10%)		1.500
Socio 3 Municipio de Alte. Brown (60% del presupuesto) Financiador para el proyecto en 2012.						
Socio 4 Peace Child International (5% del presupuesto)				700 (5%)		700
Socio 5 Centro de Apoyo Socio Ambiental CASA (66% del presupuesto)				10.000 (66%)		10.000
Socio 6 Fundacion MAPFRE (32% y 40% del presupuesto)	3.200 (32%)	3.000 (40%)				6.200
Socio 7 Banco Mundial (50% del presupuesto)	5.000 (50%)					5.000
Socio 8 Centro Vecinal Yofre Norte (5% del presupuesto)	500 (5%)					500
Presupuesto total US\$	10.000	7.500	8.000	15.000	15.000	

8. Categoría de Mejor Práctica:

Compromiso cívico y vitalidad cultural

- Participación de la comunidad
- Conciencia y educación cívicas

Infancia y Juventud

- 10 años a adulto
- Participación de los niños en la planificación y desarrollo de liderazgo
- Programas de apoyo a la comunidad
- Programas ambientales orientados a jóvenes

9. Nivel de Actividad:

Ciudad/Pueblo:(7 ciudades)

10. Ecosistema:

Continental-Tropical/subtropical

11. Resumen:

El Proyecto Ciudadanía de Jóvenes es una iniciativa de OAJNU en conjunto con Colegios, Organismos públicos, Organizaciones internacionales y Organizaciones de la Sociedad Civil, orientada a promover la participación y el compromiso ciudadano de los jóvenes.

El contexto institucional de Argentina presenta desde hace años un panorama contradictorio: por un lado los mecanismos formales de la Democracia (elecciones libres y abiertas, alternancia de Partidos, libertad de expresión, etc.) están consolidados; pero por otro lado la ciudadanía expresa una profunda apatía que se manifiesta en: desinterés por los asuntos públicos, desconfianza hacia el sistema político, ausencia de control sobre el accionar del gobierno, y consecuentemente, falta de participación.

Esta situación afecta particularmente a los jóvenes, quienes se sienten excluidos de la toma de decisiones que los comprenden, desalentándolos a involucrarse en los asuntos públicos, lo que condiciona las posibilidades de consolidación de una Democracia sustancial en el largo plazo.

Desde hace 7 años el proyecto viene promoviendo la participación ciudadana de los jóvenes, alentando su auto-reconocimiento como sujetos de cambio social en sus entornos más próximos e impulsando el compromiso y la participación ciudadana más allá del ejercicio electoral periódico.

De esta manera, Ciudadanía de la Infancia ha logrado capacitar, potenciar y empoderar a más de 13.000 jóvenes de entre 13 y 18 años en siete provincias de nuestro país. Estos jóvenes no sólo han incorporado aprendizajes en materia de Derechos Humanos, Ciudadanía y Participación, sino que además han identificado necesidades de su comunidad y diseñado y ejecutado, como parte del proceso, proyectos sociales destinados a transformar su entorno más próximo.

12. Fechas clave:

- Mayo de 2005: Inicio de la primera edición de Ciudadanía de jóvenes en Córdoba.

- 2007: Ampliación del proyecto a Buenos Aires, Mendoza, Rosario y Salta.
- Mayo de 2007: obtención de financiamiento a través del Programa de Pequeñas Donaciones del Banco Mundial, y del Programa de Desarrollo y Promoción Social de la Fundación MAPFRE.
- Junio de 2008: Ciudadanía de Jóvenes como ejemplo de buena práctica en el Congreso Mundial de la Juventud desarrollado en Glasgow, Escocia.
- 2009: Ampliación del proyecto a Corrientes y San Juan.
- 2009: Obtención de Financiamiento a través de Centro de Apoyo Socio Ambiental CASA-
- 2009: Convenio Marco de Cooperación y Colaboración Mutua firmado con el Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos de la Provincia de Salta (Resolución N°284/09)
- 2011: Obtención de Financiamiento a través de Global Green Grants.
- 2011: Realización de 7 ferias de proyectos (1 por cada ciudad), alcanzando casi 1100 asistentes.
- 2011: Firma de Convenio de Cooperación con la Municipalidad de Alte. Brown (Provincia de Buenos Aires), donde se replicará el proyecto en todo el municipio durante el 2012 con agentes locales y oajnus.

13. Narrativa:

SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA (50 palabras aproximadamente)

Los diagnósticos realizados antes de comenzar con Ciudadanía de jóvenes mostraban en los jóvenes de nuestra comunidad: desconocimiento de sus Derechos; falta de motivación para participar e involucrarse en los asuntos que los afectan; y ausencia de espacios de expresión y canalización de iniciativas para aquellos interesados en participar. Este fenómeno tenía la particularidad de ser transversal a todos los jóvenes,

aunque con un grado mayor en entornos socialmente desfavorables. Identificamos este contexto bajo el concepto de Exclusión Cívica.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES (100 palabras aproximadamente)

Los primeros en detectar estas situaciones fueron los Docentes, que representaron una fuente inestimable de conocimientos y experiencias, tanto en el diseño como en la ejecución del proyecto. OAJNU conjuntamente con ellos se pudo identificar como acciones prioritarias:

- Revertir la actitud de apatía y desinterés hacia los asuntos públicos por parte de los jóvenes;
- Crear instancias de formación, dentro de los Colegios, en temas no cubiertos por la curricula oficial (Derechos Humanos, Participación y Ciudadanía, desarrollo sostenible);
- Transferir herramientas de diseño y ejecución de proyectos sociales para incrementar sus posibilidades de intervención comunitaria y su percepción de efectividad social.

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS (100 palabras aproximadamente)

Los objetivos del proyecto se fueron adaptando en la medida en que la OAJNU y sus miembros acumulaban experiencia de trabajo con las sucesivas ediciones, y fundamentalmente a través de las evaluaciones de los participantes. De esta manera llegamos a determinar como objetivo de Ciudadanía de jóvenes: Fomentar la participación ciudadana de los jóvenes, formándolos y capacitándolos en el conocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos y deberes, a través de acciones concretas de impacto social en su entorno próximo. Las estrategias para su cumplimiento fueron:

- Lograr la aprehensión e internalización del marco conceptual de la Participación por parte de los estudiantes;
- Despertar una conciencia cívica que fomente el compromiso ciudadano;
- Desarrollar en los estudiantes habilidades para diseñar y ejecutar proyectos sociales.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS (200 palabras aproximadamente)

En nuestro proyecto, los recursos humanos que conforman los equipos de trabajo son aportados por OAJNU. En los primeros años de desarrollo, los mismos fueron

capacitados por profesionales externos de la DINAJU y organismos especializados. Actualmente, son nuestros propios miembros los que capacitan a los voluntarios que van a llevar adelante el proyecto.

En la etapa de capacitación interna, utilizamos material teórico de distintas fuentes y que fuimos perfeccionando y actualizando a lo largo de todos estos años. En una siguiente etapa elaboramos una Guía de Trabajo impresa para ser utilizada en los Colegios y Organizaciones Sociales con los jóvenes participantes, que también se actualiza año a año. Diferentes instituciones financiadoras contribuyen con recursos para la elaboración, diseño e impresión de estas Guías.

Los colegios o centros sociales son los que nos facilitan el espacio físico en dónde se desarrollan las actividades de capacitación a los participantes.

En relación a las personas encargadas del proyecto, debemos destacar que el equipo de trabajo a cargo de Ciudadanía de Jóvenes está compuesto por jóvenes de entre 19 y 25 años de ambos sexos, quienes son los responsables de la ejecución del proyecto y de las actividades de capacitación a participantes que se realizan en los Colegios y organizaciones sociales. Enfatizamos la participación mayoritaria de la Mujer en su rol de docente, lo que favorece la incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo de los temas relativos a Derechos humanos y participación social de la Mujer.

PROCESO (400 palabras aproximadamente)

Las actividades del proyecto “Ciudadanía de Jóvenes” se articulan en cinco etapas:

La primera consiste en la formación de Facilitadores y desarrollo de una Guía de Trabajo. Es una etapa eminentemente interna, la OAJNU selecciona entre sus integrantes a aquellas personas que se encargarán de trabajar directamente con los jóvenes de Colegios y Centros Sociales de las diferentes ciudades. Como soporte de esta actividad, la organización diseñó y elaboró una Guía de Trabajo para acompañar las actividades teóricas y prácticas de los Facilitadores en las aulas.

La elaboración de la Guía presentó algunas dificultades en cuanto al contenido, en razón de la complejidad que podía presentar para la comprensión de los participantes. Para resolver esto se consultó a Docentes que aportaron la perspectiva pedagógica y aconsejaron las modificaciones necesarias a los contenidos y actividades.

En la segunda etapa se desarrolla un Aula Taller, lo cual supone el primer contacto directo con los jóvenes, en la que se trabaja en temáticas tales como Derechos Humanos, Medio ambiente, Participación activa y elaboración de proyectos sociales. En ciertos casos el contexto de extrema vulnerabilidad social en la que se encuentran los participantes y las dificultades en el aprendizaje que demostraban obligó a adaptar el método de trabajo, mucho más práctico y menos conceptual, para lograr el involucramiento de los jóvenes.

La tercera y cuarta fase corresponde a la Elaboración y Ejecución de Proyectos. Los participantes planifican y ejecutan un Proyecto de impacto en el entorno social y ambiental que los rodea. Este se desarrolla a partir de la identificación de necesidades que los propios participantes plantean como prioritarias. Buscan lograr un cambio de manera directa en su entorno. El protagonismo que obtienen en el proceso sirve como herramienta de generación de autoconfianza en sus capacidades y posibilidades de intervención. El número de proyectos presentados y ejecutados por los participantes crece año a año, como así también el nivel de continuidad en las acciones emprendidas una vez finalizado Ciudadanía de Jóvenes.

En la última etapa se lleva a cabo la Feria de Proyectos, los participantes desarrollan los proyectos y son los encargados de realizar las presentaciones de los mismos.

Cada una de estas etapas es evaluada con la participación conjunta de los jóvenes participantes y de los Docentes a través de encuestas de satisfacción. Al mismo tiempo, y como parte de los convenios de financiación, se elaboran informes de ejecución e impacto del proyecto donde se evalúan los resultados obtenidos, la utilización de recursos y el cumplimiento de plazos.

RESULTADOS ALCANZADOS (250 palabras aproximadamente)

Desde hace 5 años venimos promoviendo la participación ciudadana de los jóvenes, alentando su auto-reconocimiento como sujetos de derecho y de cambio social en sus entornos más próximos e impulsando el compromiso y la participación ciudadana más allá del ejercicio electoral periódico.

En términos cuantitativos, más de 13.000 jóvenes participaron en actividades de capacitación realizadas en cerca de 200 entidades educativas de seis Ciudades del País. Recibimos el apoyo de aproximadamente 170 Docentes. Gracias a este compromiso, se desarrollaron 27 Ferias de proyectos en la que los participantes presentaron ante la ciudadanía en general y los medios de comunicación. Un total de 203 proyectos sociales diseñados y ejecutados por ellos mismos.

En términos cualitativos, se observaron como resultados más destacables:

- Los niveles de conocimiento y concientización sobre los Derechos humanos, Medio ambiente y su efectivo ejercicio. Las mejoras se incrementan notablemente.
- La responsabilidad demostrada por los jóvenes en las instancias de diseño y ejecución de los proyectos ayudó a generar confianza recíproca en el entorno directo y a organizar instancias de participación en los asuntos del Colegio a través de Centros de Estudiantes o Consejos de Participación Estudiantil. O en problemáticas de su comunidad.

- El trabajo en equipo favoreció el establecimiento de lazos solidarios entre los jóvenes y entre estos y su comunidad, lo que ayudó a mejorar el clima de trabajo y los procesos de aprendizaje escolar.

- Los jóvenes participaron en la realización de un proyecto social e incorporaron experiencias que pudieron replicar en otras instancias y ámbitos de participación.

Para la recopilación de información relativa al impacto del proyecto se realizaron Encuestas de satisfacción a los participantes, a los Docentes y se elaboró un Registro de Proyectos por colegio que permitió el seguimiento de cada iniciativa, como así también sus resultados en la comunidad a la que estaban dirigidos.

SOSTENIBILIDAD (300 palabras aproximadamente)

La continuidad en el tiempo del Proyecto y sus impactos se ha visto favorecida por la realización consecutiva durante 7 años del proyecto lo que permite consolidar las siguientes dimensiones:

- **Financiera:** Los proyectos diseñados por los participantes no implican grandes inversiones de dinero y en general los jóvenes han demostrado ingenio y adaptabilidad para la generación de recursos propios. Además como parte del asesoramiento en esta etapa se transmitieron herramientas del Fund Raising.

- **Socio-Comunitaria:** Los participantes por su rol de jóvenes protagonistas y comprometidos, representan un potencial multiplicador incalculable que han permitido replicar el impacto en contextos sociales y comunitarios variados. Con la incorporación de temáticas relacionadas con el medio ambiente, se logra la sensibilización en los jóvenes, lo que se traduce en mejoras para su entorno directo.

- **Cultural:** Las transformaciones en términos de Cultura política, favorecidas por una mayor percepción de efectividad subjetiva, confianza interpersonal y asociativismo juvenil;

- **Ambientales:** Los jóvenes reconocen las problemáticas ambientales e incorporan el concepto de desarrollo sustentable. Aprenden sobre la existencia de herramientas que promueven el control ciudadano en políticas medioambientales.

- **Institucional:** Los Colegios han promovido cambios en las relaciones escolares y los mecanismos de participación de los jóvenes en los asuntos que los afectan en este ámbito. Asimismo otras organizaciones han incorporado los métodos de trabajo y materiales de capacitación desarrollados en el marco de Ciudadanía de Jóvenes en iniciativas similares, adaptando sus procedimientos a los principios del proyecto. Esto se observó en el caso del Centro Vecinal Yofre Norte. Se logra el trabajo en conjunto entre los colegios, los centros sociales y la ONG, maximizando los beneficios que se vuelcan a la sociedad.

LECCIONES APRENDIDAS (300 palabras aproximadamente)

- **El trabajo en equipo maximiza los resultados.** El proyecto logra integrar a Agencias internacionales, Organismos estatales, Organizaciones no gubernamentales e Instituciones escolares en un proyecto con un claro objetivo y en el que cada una aportó desde su especificidad. Esto también se vio en cada una de las iniciativas comunitarias de los participantes. La colaboración generó sinergias que complementaron esfuerzos y potenciaron resultados. Por ejemplo, la colaboración de la DINAJU o de la Defensoría del Pueblo de la Nación. El aporte de conocimiento y experiencias de los docentes. La contribución de recursos financieros de diferentes organizaciones y empresas. El loable trabajo de los voluntarios. Gracias a esta suma de fuerzas los beneficios fueron multiplicados.
- **La educación es la principal herramienta de cambio social.** Ciudadanía de Jóvenes es un proyecto educativo que se desarrolla no sólo en ámbitos educativos, sino también socio-comunitarios tales como por ejemplo en Nuestro Hogar III en la Provincia de Córdoba y del Municipio de Alte. Brown en la Provincia de Buenos Aires. Implementamos una estrategia innovadora basada en la capacitación entre pares (capacitadores y capacitados son parte de una misma generación) y en aprender haciendo. Las transformaciones promovidas en estos contextos han demostrado ser más duraderas y más profundas. Los jóvenes asimilan los conocimientos de manera práctica llevando a cabo ellos mismos los proyectos sociales. Podemos destacar algunos ejemplos: Huertas Ecológicas, Campañas de separación de basuras, Campañas de concientización sobre la discriminación, Utilización de residuos orgánicos para su reciclaje, entre otros
- **Los jóvenes son protagonistas y líderes.** No importa su sexo, religión o condición social. La discriminación, la intolerancia o la pobreza pueden ser un fuerte condicionante, pero la voluntad de superarlas puede actuar como un enorme factor de motivación. Sólo hay que despertar la conciencia de que otro horizonte es posible y generar las instancias para canalizar las esperanzas de un mundo mejor.

TRANSFERENCIAS (400 palabras aproximadamente)

Ciudadanía de Jóvenes se basa en la transferencia de conocimientos y experiencia de parte de los seguidores de OAJNU hacia los jóvenes beneficiarios con el fin de

fomentar la participación ciudadana. Todos los participantes son a su vez potenciales replicadores, ya que a través de la transferencia de conocimientos basados en los derechos, participación, diseño y ejecución de proyectos sociales, los jóvenes adquieren las herramientas necesarias para ser capaces de identificar problemáticas que los afectan en su entorno inmediato y convertirse en verdaderos promotores de cambios sociales. También los Docentes aportan con su experiencia pedagógica y el conocimiento del contexto educativo.

Asimismo, los principios asociativos que guiaron el proyecto durante todos sus años de ejecución permitieron que las organizaciones socias contribuyeran no sólo con recursos financieros, sino fundamentalmente con experiencias y conocimientos. En este sentido el aporte en las actividades de capacitación o de evaluación conjunta del proyecto favorecieron enormemente el aprendizaje de quienes lo llevaron a cabo. Finalmente, podemos destacar que OAJNU actualmente ha firmado un Convenio de Cooperación con la Municipalidad de Alte. Brown (Provincia de Buenos Aires), ya que se han interesado por los resultados del proyecto en años anteriores y pretenden llevar a cabo el proyecto este año (2012) en el Municipio con la participación de agentes locales y miembros de OAJNU

POLÍTICA/S O LEGISLACIÓN RELACIONADAS (200 palabras aproximadamente)

El proyecto en sus últimas ediciones ha recibido el respaldo de organismos oficiales de Juventud de las respectivas ciudades donde se desarrolla, logrando la articulación con otros programas de los mismos. También ha recibido el respaldo de otros organismos de gobierno tal es el caso del Convenio Marco de Cooperación y Colaboración Mutua que se firmó con el Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos de la Provincia de Salta (Resolución N°284/09) con el fin de que Ciudadanía de Jóvenes pueda llegar a escuelas y sectores de menores oportunidades. (<http://www.salta.gov.ar/noticia-gobierno-salta.php?IdNoticiaSalta=860>)

En el año 2007, el proyecto Ciudadanía de la Infancia (actualmente denominado Ciudadanía de Jóvenes) ha sido declarado de interés nacional por la Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Luego en todos sus años posteriores de ejecución fue declarado de interés provincial por las Legislaturas de distintas Provincias del país, como así también el aval institucional de Universidades, la declaración de interés de Legislaturas Municipales o Ministerios de Educación.

Algunos ejemplos de estos son:

- o Declaración de Interés Municipal por el Consejo Deliberante de la Cuidad de Salta – Ordenanza N° 8400/08.

- Declaración de Interés de la Cámara de Diputados de Salta – Resolución N° 249/09.
- Declarado de Interés Provincial por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe, en su Sala de Sesiones del día 18 de agosto de 2011.
- Declarado de Interés Municipal por el Concejo Municipal de la Ciudad de Rosario. Decreto Nro 35.777 del día 7 de julio de 2011.
- Declarado de Interés Académico por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional e Rosario. Expte. Nro. 500/10.305/2011.
- Declarado de Interés de UNOJ a través de la Embajadora de Naciones Unidas para la Paz Mundial, Lic. Cristina Núñez.
- Declaración de Interés Ministerial en la Provincia de Corrientes, Resolución 1268.
- Declarado de interés educativo por la Dirección General de Escuelas de Mendoza Res. 1688/2009
- Declarado de interés educativo por la Honorable Cámara de Diputados de Mendoza Res. 1523/2009.
- Interés Legislativo Municipal (Mendoza) Resolución 7991/2010

14. Referencias:

Usando el formato que se cita más adelante, por favor identificar, artículos que hayan aparecido en publicaciones profesionales u otras (incluyendo periódicos), centrados en su práctica. Indique no más de 10 artículos o publicaciones y comience la descripción por el más reciente.

Título del artículo:

Fuente (incluyendo autor, título de publicación, volumen/número, fecha, número(s) de página(s). Por favor, siga la secuencia que se indica más adelante

1) <http://www.semanaprofesional.com/?nota=27686>, (Semana Profesional.com, “Los Jóvenes para las Naciones Unidas se consolidan en Corrientes”, Corrientes 05 de Mayo de 2011).

2) http://www.lacapital.com.ar/ed_educacion/2011/4/edicion_105/contenidos/noticia_0007.html, (Diario La Capital, “Una ONG que promueve la participación ciudadana desde las escuelas”, Rosario, 08 de Abril de 2011.)

3) <http://www.culturasalta.gov.ar/content/view/5731>, (Secretaría de Cultura de Salta, “La OAJNU en el Teatro Provincial de Salta” Salta, 09 de Octubre de 2009).

4) <http://www.losandes.com.ar/notas/2009/6/10/un-429009.asp>

(Diario Los Andes, “Chicos de todas las escuelas por el Medio Ambiente”, Mendoza 10 de Junio,2009)

5)<http://www.mdzol.com/mdz/nota/135161-Más-de-400-jóvenes-participarán-de-un-Foro-Ambiental/>

(Diario MDZ “Mas de 400 Jóvenes participan de un Foro Ambiental, Mendoza 10 de Junio 2009)

6)<http://www.mdzol.com/mdz/nota/86268-Pasé,-miré-y-se-lo-conté-a-MDZ-paz-entre-emos,-cumbieros-y-floggers/>

(Diario MDZ, “Pase, miré y se lo conte a MDZ: Paz entre cumbieros, emos y floggers” Mendoza 26 de Noviembre,2008)

7) <http://www.mdzol.com/mdz/nota/81647-Ciudadanía-de-la-infancia/>

(Diario MDZ, “Ciudadania de la Infancia”, Mendoza, 5 de Noviembre,2008)

15. Materiales de apoyo

Quizá, usted desee darnos materiales de apoyo de su iniciativa tales como: fotos profesionales, cintas de video, CD – ROMs, video CDs, DVDs y material impreso que ilustra la situación antes, durante y después que se pusiera en marcha la iniciativa. La resolución de las fotos digitales deberá ser de 300 DPI o mayor. Por favor, envíe su material separadamente por e-mail a <bestpractices@unhabitat.org> o por mensajero/correo a Best Practices and Local Leadership Programme (Programa de Buenas Prácticas y Liderazgo Local), UN-Habitat, United Nations Avenue, Gigiri, P.O. Box 30030, Nairobi, Kenya. Por favor, note que no se le devolverá los materiales de apoyo a menos que estén acompañados por un servicio de mensajero de devolución pre-pagado.

El siguiente material se adjunta en correo electrónico aparte:

1. Guía de Trabajo: Ciudadanía de Jóvenes – Edición 2011
(http://issuu.com/andresbarbaro/docs/informe_cj_2011)
2. Fotos de los jóvenes participantes ejecutando sus micro proyectos, y de las Ferias de Proyectos de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.
3. Informe presentado a Global GreenGrant Fund por la realización del proyecto en las sedes de Rosario y Corrientes.